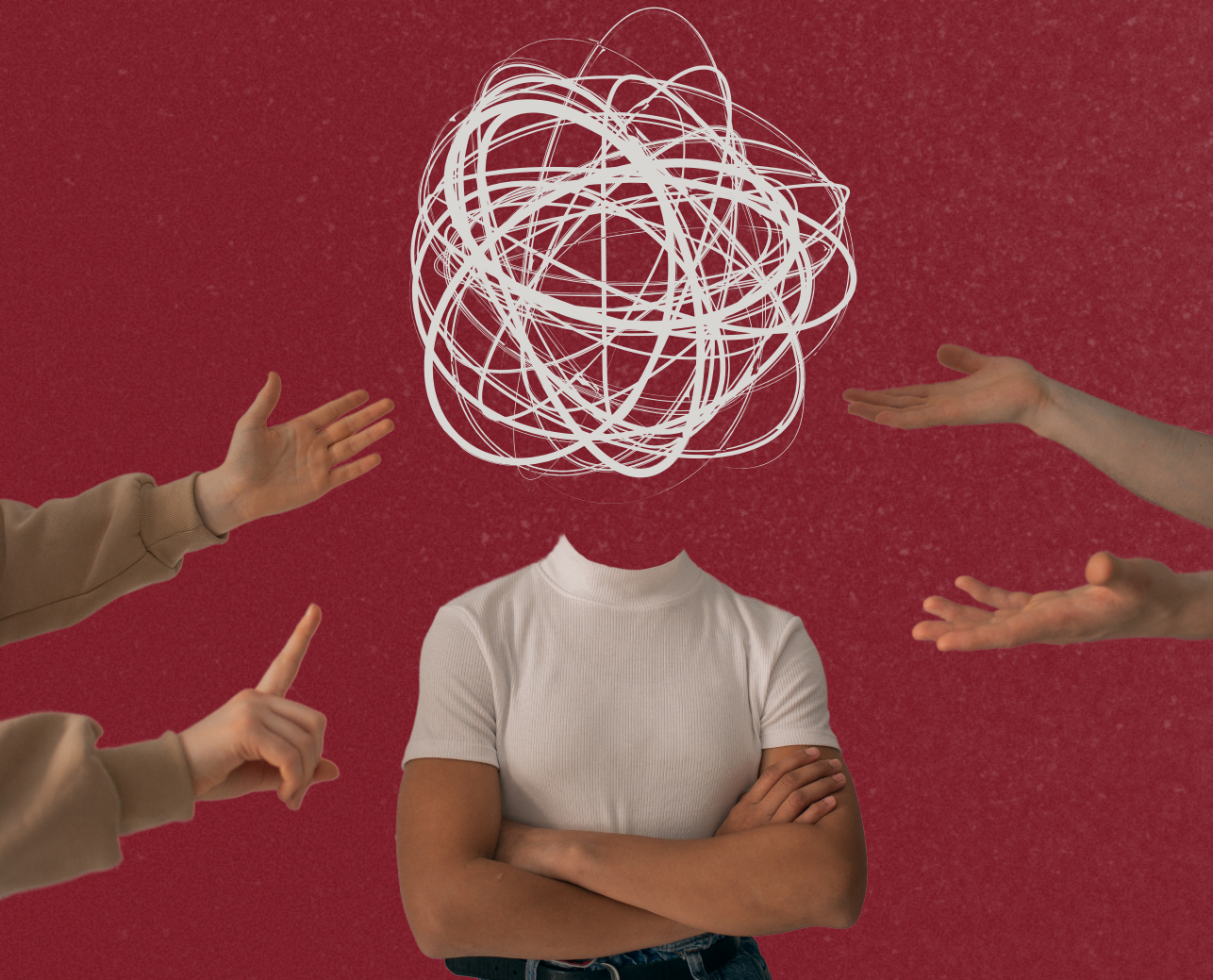


*Línea de tiempo, comportamiento y caracterización del  
concepto*

# Autoestima

*Carolina Aranda Beltrán  
Tania Fernanda Elizalde Núñez*



**LÍNEA DE TIEMPO,  
COMPORTAMIENTO Y  
CARACTERIZACIÓN  
DEL CONCEPTO AUTOESTIMA**

Carolina Aranda Beltrán

Tania Fernanda Elizalde Núñez

# **Línea De Tiempo, Comportamiento y Caracterización del Concepto Autoestima**

Primera Edición 2024

Autores:

Carolina Aranda Beltrán y Tania Fernanda Elizalde Núñez

Pienso en Latinoamérica

Programa de Investigación en Salud Ocupacional

Impreso en México

Esta obra puede ser reproducida o transmitida por cualquier método, electrónico o mecánico, siempre que sea sin uso comercial y con la adecuada citación.

Gestión, representación y dirección de esta edición:

Editorial PIENSO en Latinoamérica

Av. Chapultepec Nte. 15 piso 23, Colonia Ladrón de Guevara  
CP. 44600 Guadalajara, Jal., México TEL: +52 (33) 4160-2066

**ISBN 978-607-97488-8-3**

**LÍNEA DE TIEMPO, COMPORTAMIENTO Y  
CARACTERIZACIÓN  
DEL CONCEPTO AUTOESTIMA**

**CAROLINA ARANDA BELTRÁN  
TANIA FERNANDA ELIZALDE NÚÑEZ**

**Editorial PIENSO En Latinoamérica**

## **SOBRE LAS AUTORAS**

Carolina Aranda Beltrán

Investigadora y Docente del Departamento de Salud Pública (DSP) de la Universidad de Guadalajara (UDG). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII) Nivel I. Docente del Doctorado en Ciencias de la Salud Ocupacional (DCSO) del DPS de la UDG. Tutora, Directora y Asesora de tesis para el DCSO. Miembro de la Junta Académica del DCSO. Miembro del Instituto de Investigación en Salud Ocupacional en Latinoamérica (Pienso en Latinoamérica). Miembro del Comité Editorial y Científico de la Revista de Pienso en Latinoamérica. Evaluadora de Proyectos de Investigación del Consejo Nacional de Humanidades Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT). Evaluadora de artículos originales de investigación para diversas revistas.

Tania Fernanda Elizalde Núñez

Psicóloga y Maestra en Ciencias de la Salud en el Trabajo por la Universidad de Guadalajara, México; doctorante en Ciencias de la Salud Ocupacional. Miembro del Programa de Investigación en Salud Ocupacional (PIENSO en Latinoamérica) y activista en la Organización de Mujeres Trabajadoras de México (OMTM). Investigadora, consultora independiente y agente capacitador de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Sus líneas de investigación son: salud mental, factores psicosociales y condiciones laborales.

# ÍNDICE

Introducción	10
I. Capítulo 1: Línea de tiempo del concepto autoestima (años 1862 a 1999)	12
a) Desarrollo	
b) Conclusiones	
c) Referencias	
II. Capítulo 2: Línea de tiempo del concepto autoestima (años 2000 a 2011)	35
a) Desarrollo	
b) Conclusiones	
c) Referencias	
III. Capítulo 3: Línea de tiempo del concepto autoestima (años 2012 a junio 2024)	71
a) Desarrollo	
b) Conclusiones	
c) Referencias	
IV. Conclusiones generales	114

# ÍNDICE DE FIGURAS

---

Figura 1. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 1890-1960	13
Figura 2. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 1960-1989	17
Figura 3. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 1990-1999	23
Figura 4. Nube de palabras frecuentes en los conceptos propuestos de autoestima: Línea de tiempo 1862-1999	25
Figura 5. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 2000-2003	45
Figura 6. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 2004-2007	46
Figura 7. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 2009-2011	52
Figura 8. Nube de palabras frecuentes en los conceptos propuestos de autoestima: Línea de tiempo 2000-2011	54
Figura 9. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 2012-2015	79
Figura 10. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 2016-2020	85
Figura 11. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 2021- junio 2024.	91
Figura 12. Nube de palabras frecuentes en los conceptos propuestos de autoestima: Línea de tiempo 2012- junio2024	93

## ÌNDICE DE TABLAS

---

Tabla 1. Número de veces que se repite cada palabra en los conceptos propuestos de Autoestima, correspondientes a la línea de tiempo 1862-1999	26
Tabla 2. Número de veces que se repite cada palabra en los conceptos propuestos de Autoestima, correspondientes a la línea de tiempo 2000-2011	55
Tabla 3. Número de veces que se repite cada palabra en los conceptos propuestos de Autoestima, correspondientes a la línea de tiempo 2012- junio 2024	94

# PRÓLOGO

La evolución de un concepto se refiere a los cambios y transformaciones que dicho concepto experimenta a lo largo del tiempo. Estos cambios pueden ser influenciados por factores culturales, sociales, científicos, filosóficos y tecnológicos, de modo que, la evolución de un concepto es un proceso dinámico y continuo, influenciado por múltiples factores y contextos.

La evolución del concepto de autoestima ha sido influenciada por diferentes campos del conocimiento como la psicología, la sociología y la filosofía. A lo largo de la historia, la comprensión de la autoestima ha cambiado y se ha profundizado, pasando de una noción básica a un concepto complejo y multifacético.

Desde la Antigüedad Clásica, filósofos como Sócrates y Aristóteles discutieron temas relacionados con el autoconocimiento y la virtud personal y posteriormente encontramos a René Descartes explorando la relación entre el yo y la autopercepción, trabajos que pueden ser considerados como precursores de la autoestima.

Podría considerarse que la noción de autoestima comenzó a tomar forma en la psicología con William James, quien introdujo la idea del "yo empírico" y el "yo ideal" en el Siglo XIX al tiempo en que se desarrollaba la teoría del psicoanálisis quien también daría algunos aportes al concepto; lo que puede ser un motivo para que las autoras hayan iniciado sus búsquedas a partir de los años 60s del siglo XIX.

Actualmente, se ha visto una relación estrecha entre la autoestima y la salud en el trabajo, que también pueden influir en el bienestar general de una persona. En el ambiente laboral, una autoestima alta

puede llevar a una mayor confianza en las habilidades propias, lo que facilita la toma de decisiones, la asunción de responsabilidades y la capacidad de enfrentar desafíos. Mientras que una baja autoestima puede generar inseguridad, miedo al fracaso, y una mayor susceptibilidad al estrés y la ansiedad, afectando el rendimiento laboral.

Por otra parte, el ambiente laboral puede ser condicionante de la calidad de la autoestima en los trabajadores y a su vez podemos entender que se establezca conexión entre Autoestima y Salud en el Trabajo, por su relación con el estrés, las relaciones interpersonales, la comunicación y/o la productividad.

Como lo muestran las autoras a través de esta obra, la autoestima es ya un concepto maduro, que desde su origen ha ido pasando por un desarrollo y expansión marcado en gran medida por las aplicaciones de investigación empírica que abre paso al debate y los enfoques multidisciplinarios y multidimensionales que vemos reflejados a través de la revisión que se presenta a lo largo de este libro.

El conocimiento de la evolución del concepto de autoestima, nos aporta a la salud ocupacional una mejor comprensión del tema y ayuda a entender el papel de la misma en la salud mental de los trabajadores y las maneras de desarrollar sistemas para su mejora en los ambientes laborales.

Manuel Pando Moreno

# INTRODUCCIÓN

Hablar de autoestima no es un tema fácil ni novedoso, sin embargo, para ello, se tratará en este libro de desarrollar lo que ha sido de su conceptualización a lo largo del tiempo. Dos son los aspectos importantes del self (sí mismo o yo) o de las actitudes que uno tiene sobre sí mismo; una de ellas es la estima. La autoestima ha sido estudiada desde la filosofía, pero también desde la psicología.

Para el desarrollo de esta revisión bibliográfica se realizó la búsqueda de la información en diferentes fuentes de datos como la biblioteca electrónica “SciELO”, el buscador “Google académico”, el portal de difusión “Dialnet”, las bases de datos y motores de búsqueda como “PubMed”, “Proquest”, “Lilacs” y diversas Web. La indagación se realizó a partir de los años de 1860 al mes de junio del año 2024, con el término de autoestima en cualquier idioma.

La información recabada en cuanto al número de documentos fue realmente abundante, por lo que se tomaron en cuenta sólo aquellos artículos en donde se aportara con el o los conceptos propios del autor(es) sobre autoestima, en cualquier idioma y base, excluyendo toda información como notas, blog de tareas, publicidad, ponencias, conferencias, referencias, talleres, artículos incompletos, resúmenes, ensayos y todo aquel documento al que no se pudiera acceder por completo y por cualquier motivo, incluyendo costo monetario, es decir, de acceso gratuito; quedando como objetivo del presente libro la elaboración de una recopilación de documentos existentes y publicados sobre el concepto de autoestima, culminando en la emisión de una perspectiva de la información obtenida, así como de la creación de un concepto

propio basado en el análisis cualitativo por medio del programa Atlas ti en su versión 24.

Detalladamente entre los años 1862 a 1999, se contabilizaron un total de 84 autores y 100 conceptos; en los años del 2000 al 2011 se registraron 147 autores y 154 conceptos, y, por último, del año 2012 a junio del 2024 se anotaron 167 autores y 170 conceptos.

Además, se observaron y contabilizaron también diversos temas relacionados con la variable de autoestima por toda esta línea de tiempo. Entre los temas más descritos fueron sobre la validación de instrumentos, autoimagen, salud y enfermedad, educación, rendimiento, motivación, etc., sin olvidar que a partir de la pandemia también se publicaron algunos documentos relacionados con el COVID-19.

Todo este contenido de información puede ser leído y analizado menudamente en cada uno de los capítulos.

# CAPÍTULO I

## LÍNEA DE TIEMPO DEL CONCEPTO AUTOESTIMA (1862 A 1999)

La autoestima es un concepto que se ha tratado de explicar y definir desde hace muchos años y desde diferentes disciplinas. Los primeros antecedentes sobre el concepto se rastrean hacia el campo filosófico, donde se hablaba de la confianza y aprecio que se tiene de uno mismo. Sin embargo, los esfuerzos más sólidos por definir y nombrar esta parte del ser humano, se dan, como podremos observar, desde la psicología. En esta primera parte de la línea del tiempo, de 1862 a 1999, se cuenta con un total de 84 autores, que a lo largo de esta, otorgaron 100 maneras diferentes de conceptualizar la autoestima, y que revisaremos a continuación.

### DESARROLLO

#### Los primeros registros (figura 1)

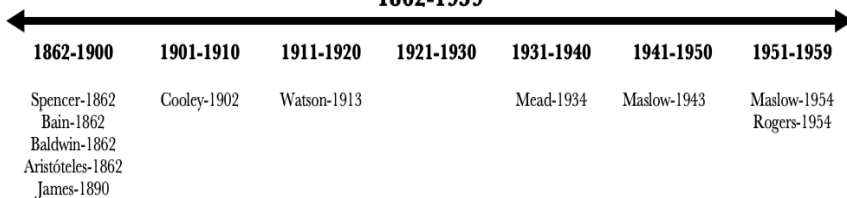
Según menciona Zenteno (2017), en el año de 1862 ya se hablaba de términos como aceptación de sí mismo, confianza en uno mismo y satisfacción personal, por Herbert Spencer, Alexander Bain, Baldwin y Aristóteles para referirse de alguna forma al término de autoestima. Años posteriores a 1862, W. James, en el año de 1890, también empleaba el término de “yo mismo o ego” (p.2) para describir a la autoestima; similar a ello, Cooley (1902) señalaba expresiones como

“sí mismo” pero incluyendo además el término de “sentimiento de valor” (p.138).

El abordaje del estudio de la autoestima pierde fuerza dada la presencia de la psicología conductista (donde se minimizaba el estudio descriptivo de los procesos mentales, sentimientos y emociones, reemplazando estos por el estudio de los comportamientos observados en relación con el medio), siendo la conducta en sí misma, en tanto actividad, como el objeto de estudio psicológico (Watson, 1913). Tiempo después, Mead (1934) sugiere que el sujeto se experimenta a sí mismo como tal, en el que el yo “asume las actitudes de los demás hacia sí mismo” (p.32).

En los años 40`s, específicamente en 1943, Maslow hablaba de las necesidades básicas y de seguridad, entre ellas, la estima del individuo y el respeto a uno mismo. También Maslow, pero en el año de 1954, mencionaba que “todas las personas tienen necesidad o deseo de una buena valoración generalmente alta de sí mismos, con una base firme y estable; tienen necesidad de auto respeto o de autoestima y de la estima de otros” (p.30). Por su parte Rogers (1954) aludía que la autoestima es referente a “todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse a sí mismo y que se le estime” (p.50).

**Figura 1. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 1862-1959**



## **En los años 60's (figura2)**

En el año de 1960, McGregor hablaba de las necesidades del yo como “aquellas necesidades que se encuentran relacionadas con la autoestima: necesidades de confianza en sí mismo, realización, conocimiento, independencia y competencia” (p.7), donde Maslow (1962) opinaba de la misma manera en cuanto a lo que es la autoestima, en esas dos últimas necesidades. Para Rosenberg (1962) la autoestima es el “grado en que mantiene actitudes de aceptación o rechazo hacia sí mismo” (p.135), mientras que para Otnow y Prelinger (1962) es el “sentido de responsabilidad hacia uno mismo y hacia los demás” (p.647).

El concepto de autoestima retoma protagonismo dentro de la psicología del desarrollo, donde Rosenberg (1965) publica su libro "Society and the Adolescent Self-Image" que explora la relación entre la autoimagen y la autoestima en los adolescentes, sentando bases para la investigación posterior sobre autoestima y dando a entender por autoestima a los sentimientos y pensamientos que la persona tiene sobre sí mismo. Por su parte, Silber y Tippet (1965) la asumen como “sentimientos de satisfacción que una persona tiene sobre sí misma y que reflejan la relación entre su autoimagen y su autoimagen ideal” (p.1017).

En esa misma década, desde la psicología fenomenológica y la psicología humanista, se da el abordaje de temas tales como la satisfacción personal y el tratamiento psicoterapéutico, haciendo posible la introducción de nuevos elementos que ayudaron a comprender los motivos por los que las personas tienden a sentirse poco valiosas, desmotivadas e incapaces de emprender desafíos por ellas mismas.

En 1967 Coopersmith, considera a la autoestima como un “juicio personal sobre la dignidad de uno, expresado en las actitudes que el individuo mantiene hacia sí mismo” (p.5), y es la “extensión en que la persona cree ser capaz, significativa, exitosa y digna”, mientras que Rogers (1967) la refiere como algo representativo y característico del sujeto y que forma parte de él; o como Bay (1967) que lo manifiesta como el “sentimiento de ser un ser humano valioso, digno de ser aceptado por otros seres humanos” (p.508).

### **En los años 70’s (figura 2)**

Durante esta década Branden (1971) explora y manifiesta que la autoestima es, en otras palabras, la “suma de la confianza y el respeto por uno mismo” es una “cuestión de grados”, es una “experiencia íntima”, es “lo que uno piensa y siente sobre mí mismo”, “refleja el juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (para comprender y superar los problemas) y de su derecho a ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades)”.

Para Satir (1972), autoestima es el conocimiento que una persona tiene de su propio valor como ser humano, y para White (1972) significa “el valor del yo, el valor de uno como persona a los ojos de otros, pero especialmente a los ojos de uno mismo” (p.395). Según Simmonds y Rosenberg (1975) definen a la autoestima como la “percepción positiva o global del individuo” (p.231).

Posteriormente, en 1976, Satir la define como el centro de todo nuestro ser, como algo necesario para vivir la vida, en libertad. En ese mismo año, Wells y Marvell (1976) la manifiestan como parte de uno

mismo, es decir, como parte de nuestra personalidad. Para 1978, Satir la reconsidera como el valor que cada uno tiene de sí mismo y Jordán (1978) como la “forma en que uno se ve y se evalúa en relación tanto con patrones internos como con la realidad externa” (p.19), mientras que Goldstein (1978) la refiere como la parte afectiva del sí, Rosenberg (1979) como el sentimiento de valía, y Lawson et al. (1979), que se debe a sentimientos de estima de sí mismo.

### **En los años 80s (figura 2)**

Por su parte, Jackson y Paunonen (1980), discurren en cuanto al mero concepto de sí mismo, ya que para ellos la autoestima es el resultado de la auto-evaluación dada por eventos ambientales. Años más tarde, es descrita como la parte afectiva del mismo (Hamacheck, 1981) o como el “sentimiento de valoración que tiene el individuo hacia sí mismo” (Jaime et al., 1982; p.20). Coopersmith S. (1984) la refiere como el aprobarse o no a sí mismo, mientras que Cadena (1984) la constituye como el “fundamento para la estima y aceptación del otro” (p.509).

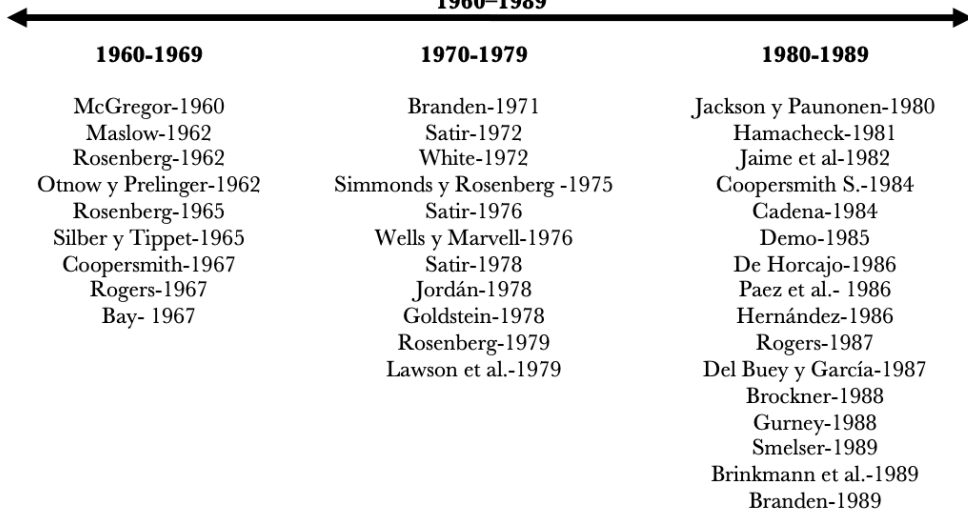
Por parte de Demo (1985) él la considera una “actitud fluctuante” y una “línea de base o una autoevaluación estándar” (pág.1490). De Horcajo (1986) la define como la “evaluación que cada individuo hace de sí mismo” como un “juicio personal de valía, que expresa en las actitudes que cada uno tiene de sí mismo” es una “experiencia subjetiva que el individuo proyecta sobre los otros veladamente y como expresión de su conducta” (p.71), mientras que la autoestima es, para Paez et al., (1986) la “estima de sí” (p.83) y para Hernández (1986) es

un “sentimiento que juega un papel muy importante en la personalidad saludable de cada individuo” hasta “cierto grado de actitud positiva” (p.145).

En 1987, Rogers describe que la autoestima se centra en la aceptación por parte de los demás, mientras que Del Buey y García (1987) la refieren como la “evaluación o juicio sobre la propia valía personal expresada en las actitudes que el individuo mantiene hacia sí mismo durante su vida” (p.14).

Desde el punto de vista de Brockner (1988) la autoestima se debe a una autoevaluación, para Gurney (1988) a la valoración y aceptación de uno por parte de los demás. Así Smelser (1989) sugiere que la autoestima es y se “desprende de nuestra propia introspección y de la observación del comportamiento de los demás” (p.9). Brinkmann et al. (1989), la manifiestan como la “valoración positiva o negativa que el sujeto hace” (p.64) y Branden (1989) en que es “la suma de la confianza y el respeto por uno mismo” (p.1).

**Figura 2. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima 1960-1989**



### **En los años 90s (figura 3)**

A partir de la década de los 90s, se enfoca la atención hacia diversos aspectos de la vida y sus implicaciones con la autoestima, desde la salud mental, el rendimiento académico, hasta las relaciones interpersonales, a fin de comprender mejor el efecto de la autoestima en la vida de las personas.

Fierro (1990) infiere que la autoestima constituye “una porción valorativa del autoconocimiento” y “conjunto de juicios autoevaluativos de las personas” (p.88). Para Aguilar (1990) la autoestima es “afirmar la propia identidad en valores internos y significativos para el ser humano, sin agredir, disminuir o desvalorizar a los otros” (p.28), mientras que para Esquivel (1990) es la “opinión que el alumno tiene de sí mismo como estudiante” (p.65), y para Alcántara (1990) es “la actitud hacia uno mismo” (p.17).

Repetto et al. (1990) la entienden como la “valoración y apreciación que refleja la propia persona” (p.570). Forteza (1990) la considera como el “reflejo de la imagen que la sociedad le devuelve” (p.107). Por su parte Lacárcel (1990) la expresa como la “confianza y la satisfacción que se hallan en uno mismo” es el “respeto y la buena opinión acerca de uno mismo” (p.13).

Al igual, Melcón y Melcón (1991) hacían referencia también en esa época, a que la autoestima es un “sentimiento de estima hacia uno mismo” (p.492), es un “fundamento para la estabilidad emocional de la persona” (p.500), mientras que Palenzuela (1991) mencionaba que autoestima es un concepto importante de las “actitudes que uno tiene sobre sí mismo” (p.215); y para Beltrán (1991) es el “concepto o juicio de valor que se expresa en las actitudes del individuo respecto a sí mismo” (p.103).

Criado del Pozo et al. (1992), la manifiestan como la “valoración, aspectos afectivos de la autopercepción”, siendo la “reacción afectiva del sujeto, es sentirse a gusto o disgustado consigo mismo” (p.173). Según De Castro (1992), la autoestima representa las “cogniciones que el individuo tiene, de manera consciente, acerca de sí mismo”, es la “autoimagen que cada quién construye desde una perspectiva”, es la “visión emocional de esta percepción” (p.82); para Montero et al. (1992), es la “valoración que cada uno hace de sus propias auto representaciones” (p.30).

Branden (1993) continúa manifestando que la autoestima es la “experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades de la vida” (p.13), así mismo Lara-Cantú et al. (1993), manifiestan que es una “experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conductas manifiestas” (p.248). López y Domínguez (1993) expresan que la autoestima es la “actitud hacia uno mismo” (p.259).

La autoestima, para Vargas y Vargas (1993) es el “juicio que cada persona hace sobre sí misma, implica una aceptación incondicional de uno mismo: confianza y satisfacción con lo que se es, con lo que se tiene y con lo que se es capaz de hacer” (p.35); para Hoyos es el “sentimiento que cada persona tiene de su propio valor” (1993, p.56). Para Jiménez y Navarro (1993) es “tener buen concepto de sí mismo” (p.85); en cambio, Düriña (1993) la refiere como la “imagen de sí mismo” (p.215), y para Valdés (1993) es una “apreciación y respeto por uno mismo con una base más o menos real” (p.54).

Otros autores revelan que la autoestima es el “momento valorativo de reflexión sobre sí mismo” (Del Barrio et al., 1994, p.471), así como la “frecuencia de autoreforzamiento” (Broc, 1994, pág.283). Bonet (1994) considera que la autoestima es la “necesidad

de aceptación fundamental de nuestro ser y de nuestra manera de ser, un sano amor de nosotros mismos” (p.18).

Un año más tarde Branden (1995) continúa opinando que la autoestima es la “confianza en la eficacia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad”, es la “experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias” (p.43).

Mencionan Montt y Ulloa (1996) que se entiende por autoestima la “autoevaluación que el individuo hace y mantiene en forma persistente sobre sí mismo” (p.30). Para Aguilar G. y Hade de Berganza (1996) significa el “sentido de autovaloración multidimensional que una persona experimenta en las diferentes áreas de su vida” (p.348); mientras que para Moya y Hoya (1996) es la “valoración que hacemos de nosotros mismos”, es el “producto de sucesivas autovaloraciones y constituye el núcleo base de la personalidad” (p.11). Ortega y Mora-Merchán (1996) la entienden como la “valoración afectiva que cada uno se da a sí mismo” (p.13).

González-Pienda et al. (1997), la reseñan como la “vertiente valorativa—cómo valoro mi imagen” (p.273). Sánchez et al. (1997) aluden que la autoestima es un “conjunto de actitudes, valoraciones y juicios de los demás” (p.205) y, Bagley et al.(1997) la indican como la “manera en la cual un individuo se evalúa a sí mismo, comprende el desarrollo de su identidad y sustenta el desarrollo a la salud mental” (p.82). Voli (1997) manifiesta que es la “apreciación de la propia valía e importancia y asunción por el individuo de su responsabilidad hacia sí mismo y hacia sus relaciones intra e interpersonales” (p.50).

Con pocas palabras, tanto Arcett (1997, p.32) como Rodríguez-Bernabeu (1997, p.12), la definen como “amor propio”, mientras

Werner-Wildner y Mahncke (1997) agregan a esta valoración las “características definitorias o descriptivas de sí mismo” (p.18).

Por su parte, González-Simancas (1997) considera a la autoestima como la “estima o estimación de lo que verdaderamente soy, de mi real y objetiva valía actual, así como la valía personal a la que puedo llegar con mi esfuerzo y mi compromiso libre” (p.26); similar piensa Parra (1997) al considerarla como la “estimación de sí mismo” (p.68).

Simmons y Simmons (1998) refieren que es la “tendencia a valorarse y a aceptarse uno mismo” (p.83). Bosch y López (1998) la refieren como “autovaloración equilibrada o real a la que sigue una también equilibrada aprobación de sí” (p.524). Mruk, también en 1998, la define como el “estatus vital de la competencia y merecimiento de un individuo al manejar los retos de la vida a lo largo del tiempo” (p.17), mientras que, un tanto diferente al resto de los términos, Loli y López (1998) la describen como un “fenómeno psíquico inherente al ser humano y forma parte de él desde que el hombre es hombre” (p.90).

Autoestima es la “valoración de los conceptos que se tienen sobre sí mismo, el grado en que una persona se gusta como es” (p.74), concepto dado por Aced (1998). Significa, según Toda (1998), “tener sentimientos positivos hacia uno mismo. Confianza en las propias capacidades, poder controlar normalmente las situaciones, sentirse capaz y tener un suficiente grado de seguridad afectiva” (p.59).

Lartigue y Fernández (1998) la conceptualiza como la “sensación de valía real y la necesidad de defenderse por sentirse invalidado (p.282), y Fukuyama (1998) lo alude como el “reconocimiento de los demás miembros de la sociedad” (p.201). Vilanova (1998) propone a la autoestima como la “creación de la imagen que cada uno de nosotros tenemos de nosotros mismos” (p.67).

Tradicionalmente, así mencionan Ortega y Mínguez (1999), la autoestima es el “descubrimiento y aceptación de mi realidad como persona, y orientación de mi vida hacia un proyecto valioso” (p.335) y el “valor fundamental en la construcción de la personalidad” (p.336). González (1999) por su parte, concluye que la autoestima es la “valoración positiva o negativa que el sujeto hace de su autoconcepto, valoración que se acompaña de sentimientos de valía personal y autoaceptación” (p.217).

García y Musitu (1999) la expresan como el “grado de satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación que siente hacia sí mismo” (p.10), mientras que Zabala (1999) como el “juicio valorativo de nosotros mismos” (p.96). Definiciones un tanto diversas son las que proponen Arias y Muñoz (1999) estimándola como la “evaluación o valoración que cada uno hace de las características que en sí mismo percibe”, o “percepciones del sujeto mediante las que identifica sus propias cualidades o características para llegar a valorarlas” (p.547). Relevante es la definición que otorga Martínez (1999), quien describe que la autoestima no es solo “cuidar, estimar o amar nuestro cuerpo” sino que también es “trascender en la búsqueda de un orden social donde la vida sea más placentera, donde haya respeto y alegría para todos los seres humanos” (p.82).

**Figura 3. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima  
1990-1999**

1990-1992	1993-1996	1997-1999
Fierro-1990	Branden-1993	González-Pienda et al.-1997
Aguilar-1990	Lara-Cantú et al.-1993	Sánchez et al.-1997
Esquivel-1990	López y Domínguez-1993	Bagley et al.-1997
Alcántara-1990	Vargas y Vargas-1993	Voli-1997
Repetto et al.-1990	Hoyos-1993	Arcett-1997
Forteza-1990	Jiménez y Navarro-1993	Rodríguez-Bernabeu- 1997
Lacárcel-1990	Duriña-1993	Werner-Wildner y Mahncke -1997
Melcón y Melcón-1991	Valdés-1993	González-Simancas-1997
Palenzuela-1991	Del Barrio et al.-1994	Parra-1997
Beltrán-1991	Broc-1994	Simmons y Simmons-1998
Criado del Pozo et al.-1992	Bonet-1994	Bosch y López- 1998
De Castro-1992	Branden-1995	Mruk-1998
Montero et al.-1992	Montt y Ulloa-1996	Loli y López-1998
	Aguilar G. y Hade de Berganza-1996	Aced-1998
	Moya y Hoya-1996	Toda-1998
	Ortega y Mora-Merchán-1996	Lartigue y Fernández-1998
		Fukuyama-1998
		Vilanova-1998
		Ortega y Mínguez- 1999
		González-1999
		García y Musitu-1999
		Zabala-1999
		Arias y Muñoz-1999
		Martínez-1999

## CONCLUSIONES

De inicio, cabe resaltar los aportes constantes de algunos autores en este segmento de tiempo y que, gracias a esa persistencia, resulta difícil no nombrarles al abordar el tema de la autoestima. Branden (1971, 1989, 1993, 1995), Maslow (1954, 1943, 1962), Rogers (1954, 1967, 1987), Rosenberg (1962, 1965, 1979, 1989, 1995) y Satir (1972, 1976, 1978) podrían considerarse parte de la base para el estudio del autoestima, casi lectura obligada en el tema.

Por otra parte, las publicaciones e investigaciones sobre la autoestima en este periodo, estuvieron principalmente ligadas a temas de medición de la misma y desarrollo de inventarios, aprendizaje y autoconcepto, así mismo con cuestiones de educación, personalidad, relaciones humanas, teoría, sociedad y autoimagen. En menor medida se exploró en relación con la depresión, la enseñanza, en el entorno escolar y familiar, la motivación, salud y rendimiento, por nombrar algunos.

En cuanto a los conceptos, hay palabras que se repiten o coinciden entre uno y otro autor. La nube de palabras (figura 4) y la tabla 1 nos muestran la frecuencia de palabras empleadas por los diversos autores citados. Tras un análisis cualitativo realizado en el programa Atlas ti en su versión 24, obtuvimos que las palabras más sobresalientes fueron: “mismo”, “sí”, “valoración”, “uno”, “sentimiento”, “actitud”, “confianza”, “valía”, “aceptación”, “estima”, “juicio”, “respeto”, “personal”, “afectiva”, “autoevaluación”, “experiencia”, “mismos” y “satisfacción”; otras palabras, como “autovaloración” y “apreciación”, sí se pronuncian pero con menor frecuencia.

Estas mismas palabras son significativamente útiles en y para la creación y propuesta de un concepto sobre autoestima (habrá que tomar en cuenta que estas palabras corresponden a la línea de tiempo de los años 1862-1999), de manera que pudiéramos entonces señalar que la autoestima es una actitud, un sentimiento de valoración, aceptación, estima, juicio y respeto hacia uno mismo.

**Figura 4. Nube de palabras frecuentes en los conceptos propuestos de autoestima: línea de tiempo 1862-1999**



Fuente: elaboración propia

**Tabla 1. Número de veces que se repite cada palabra en los conceptos propuestos de Autoestima, correspondientes a la línea de tiempo 1862-1999**

<b>Palabras más frecuentes</b>	<b>Número de veces que se repite cada palabra</b>
Mismo	49
Sí	40
Valoración	15
Uno	11
Sentimiento	10
Actitud(es)	14
Confianza, valía	8
Aceptación, estima, juicio, respeto	7
Actitud, personal	6
Afectiva, autoevaluación, experiencia, mismos, satisfacción	5
Autovaloración, evaluación, imagen, nosotros, personalidad, positiva, propio, responsabilidad	4
Amor, apreciación, aprobación, misma, sentimientos	3
Base, competencia, concepto, conducta, digno, eficacia, emocional, estimación, grado, identidad, juicios, necesidad, necesidades, negativa, opinión, percepción, reconocimiento, sentido, sentirse, subjetiva, suma, valorativa, valorativo, vida, yo	2
Aceptado, aceptarse, afectivos, afirmación, alegría, amar, ambientales, aprobarse, aptos, aspectos, autoaceptación, autoconocimiento, autoevaluativos, autoimagen, autopercepción, autoreforzamiento, autorepresentaciones, autovaloraciones, buen, buena, capacidades, capaz, característica, centro, cogniciones, comportamiento, conocimiento, conscientes, consigo, constante, creación, cuestión, cuidar, demás, desafíos, digna, dignidad, disgusto, ego, enfrentar, estabilidad, estándar, estatus, estimar, estimarse, estime, exitosa, experimentar, expresión, feliz, fenómeno, fluctuante, fundamental, global, grados, gustarse, habilidad, implícito, independencia, interpersonales, íntima, intrapersonales, introspección, libertad, línea, merecimiento, mí, multidimensional, otros, pensamiento, pensamientos, positivos, psíquico, reacción, realidad, realización, rechazo, reclamo, reflejo, reflexión, relaciones, representativa, respetar, sano, seguridad, significante, sobre, trascender, valioso, valoraciones, valorarse, visión, vital	1

Fuente: elaboración propia

## REFERENCIAS

Aced, R.G. (1998). La autoestima: qué es, qué papel juega en la adolescencia y cómo trabajarla en el aula. En *Cómo dar respuesta a los conflictos: La disciplina en la enseñanza secundaria*: 71-93.

Aguilar, G.C. (1990). La autoestima: Base de un desarrollo social sano. *Información Psicológica*, 42: 27-32.

Aguilar, G.E., & Hade de Berganza, C.E. (1996). Autoestima y depresión en adolescentes guatemaltecos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 28(2): 341-366.

Alcántara, J.A. (1990). *Cómo educar la autoestima: Método. Estrategias. Actividades. Directrices adecuadas. Programación de planes de educación*. Barcelona: CEAC.

Arcett, S. (1997). *Ingeniería Sanitaria*. Tekhné, 1: 31-35.

Arias, R.M.A., & Muñoz, C.J.M. (1999). Potenciar la autoestima de los alumnos y profesores del área MIDE de la Univ. de A Coruña en el proceso Enseñanza-aprendizaje. *Revista de Investigación Educativa*, 17(2): 547-553.

Bagley, C., Bolitho, F. y Bertrand, L. (1997). Norms and Construct Validity of the Rosenberg Self-esteem Scale in Canadian High School Populations: Implications for Counselling. *Canadian Journal of Counselling*, 31(1), 82-92.

Bay, C. (1967). Activismo político estudiantil. *Revista de Ciencias Sociales*, (4):499-528.

Beltrán, Y.I. (1991). Aspectos psicológicos asociados a la minusvalía. *Revista Salud Úis*, 19(1): 99-104.

Bonet, J. (1994). *Sé amigo de ti mismo. Manual de autoestima*. Editorial SAL TERRAE. Bilbao.

Bosch, M., & López, M.R. (1998). Interdisciplinariedad, por ejemplo: Autoestima. *Cuadernos de Bioética*, 3, 524-527.

Branden, N. (1971). *El poder de la autoestima*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Branden, N. (1989). *Cómo mejorar su autoestima*. Paidós Ibérica. Ediciones Culturales S.A. de C.V. México.

Branden, N. (1993). *Poder de la Autoestima*. Paidós Ibérica, Ediciones Culturales S. A. 2da. Edición, México

Branden, N. (1995). *Desarrollo de la autoestima. Los seis pilares de la autoestima*, Barcelona, Paidós; 43-55.

Brinkmann, S.H., Segure, M.T., Solar, R.M.I. (1989). Adaptación, estandarización y elaboración de normas para el inventario de autoestima de Coopersmith. *Rev. Chilena de Psicología*, 10(1): 63-71.

Broc, C.M.Á. (1994). Rendimiento académico y autoconcepto en niños de educación infantil y primaria. *Revista de educación*, 82(303): 281-297.

Brockner, J. (1988). *Self-Esteem At Work*. Lexington, Massachussets, Health.

Cadena, Á.J. (1984). Formación permanente de los Presbíteros dimensión humana y comunitaria. Medellín. *Biblia, Teología y Pastoral para América Latina y El Caribe*, 10(39-40): 508-514.

Cooley, C. H. (1902). *Human nature and the social order*. Nueva York, Estados Unidos: Scribner's.

Coopersmith, F. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: W.H. Freeman and Company.

Coopersmith, S. (1984). *Inventaire d'estime de soi*. París: Edition du Centre de Psychologie Appliquée.

Criado del Pozo, M.J., Sánchez, M. E. & González, M.M. (1992). Autoestima, singularidad y pautas: un estudio de observación realizado en el aula con niños de preescolar y primero de EGB. *RIFOP: Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 14: 171-185.

De Castro, T.L. (1992). Hacia un diseño instruccional. *Revista de la Facultad de Artes y Humanidades*, 3: 79-83.

De Horcajo, J.J.S. (1986). Autoestima socio profesional del maestro rural. Aldaba: *Revista del Centro Asociado a la UNED de Melilla*, (6): 71-81.

Del Barrio, V., Navarro, M. D. F., & Escrivá, M. V. M. (1994). Autoestima y depresión en niños. *Revista de psicología general y aplicada*, 47(4): 471-476.

Del Buey, F. M., & García, J. A. G. P. (1987). La incidencia del "autoconcepto" en el aprendizaje y en el rendimiento escolar. *Magister: Revista miscelánea de investigación*, (5): 11-33.

Demo, D.H. (1985). The measurement of self-esteem: Refining our methods. *Journal of Personality and Social Psychology*, 48: 1490-1502.

Dürriña, S. (1993). Teoría de la acción razonada: una aplicación a la problemática de la internación geriátrica. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(2): 205-223.

Esquivel, A.L.A. (1990). Sitio de control, autoestima y aprovechamiento escolar en alumnos de la Preparatoria 2 de la Universidad Autónoma de Yucatán. *Educación y ciencia*, 1(2): 8.

Fierro, A. (1990). Autoestima en adolescentes. Estudios sobre su estabilidad y sus determinantes. *Estudios de Psicología*, 45: 85-107.

Forteza, J.A. (1990). La preparación para el retiro. *Anales de Psicología*, 6(2): 101-114.

Fukuyama, F. (1998). El fin de la historia y el último hombre. Una visión optimista de la evolución de la historia. *Cuadernos de estrategia*, 99:197-206.

García, F., & Musitu, G. (1999). *Autoconcepto Forma 5*. Madrid: Tea.

Goldstein, A. (1978). *Escala de evaluación de habilidades sociales*. Syracuse University.

González, M.M.T. (1999). *Algo sobre la autoestima. Qué es y cómo se expresa*. Ediciones Universidad de Salamanca, 11: 217-232.

González-Pianda, J.A., Núñez PJC, Glez-Pumariega S., & García GMS. (1997). Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje Escolar. *Psicothema*, 9(2): 271-289.

González-Simancas, J.L. (1997). Claves en la formación de profesores. *Educación y educadores*, 1: 24-28.

Gurney, P. (1988). *Self Esteem in Children with Special Educational Needs*. Rotlegde. Nueva York.

Hamacheck, D. (1981). *Encuentros con el yo*. Barcelona: Omega.

Hernández, M.F.J. (1986). Dublblers or the feeling of frustration. *Filología y Lingüística*, 12(2): 137-152.

Hoyos, M.J.G. (1993). Some remarks concerning moral judgments - The problem of their foundation. *Estudios De Filosofía*, (8): 43-83.

Jackson, D. N., & Paunonen, S. V. (1980). Personality structure and assessment. *Annual review of psychology*, 31(1): 503-551.

Jaime, C., Jaramillo, M.P., & Torres, M. C. (1982). Diferencias motivacionales según el nivel jerárquico en entidades financieras de servicio. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 14(1): 17- 27.

James, W. (1890). *Principles of psychology*. Vol 1, New York: Henry Holt.

Jiménez, Y., & Navarro, L. (1993). Juego-Trabajo: una nueva metodología de educación preescolar en Costa Rica. *Revista Acta académica*, 13: 82-90.

Jordán, T.J. (1978). 7 palabras clave para un eficaz aprendizaje. Padres y Maestros. *Journal of Parents and Teachers*, (59): 17-20.

Lacárcel, M.F. (1990). *Musicoterapia en educación especial*. Servicio de publicaciones. Editum. Universidad de Murcia.

Lara-Cantú, M., Verduzco, M., del Acevedo, M. & Cortés, J. (1993). Validez y Confiabilidad del Inventario de Autoestima de Coopersmith, para adultos en la población mexicana. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(2): 247-255.

Lartigue, T., & Fernández, V. (1998). *Enfermería: una profesión de alto riesgo*. Ed. Universidad Iberoamericana.

Lawson, J. S., Marshall, W. L., & McGrath, P. (1979). The social self-esteem inventory. *Educational and Psychological Measurement*, 39(4): 803-811.

Loli, P.A., & López, V.E. (1998). Autoestima y valores en la calidad y la excelencia. *Revista de Investigación en Psicología*, 1 (1): 89-117.

López, N.J. & Domínguez, R. (1993). Medición de la autoestima en la mujer universitaria. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(2): 257-273.

Martínez, M. (1999). *Encuentros, juegos y sueños para iniciar a los niños en la creación literaria*. 2da Edición. Editorial Guaymurás. Honduras.

Maslow, A.H. (1954). *Motivación y personalidad*. Sagitario. Barcelona.

Maslow, A.H. (1943). "A theory of human motivation". *Psychological Review*, 50: 370-396.

Maslow, A.H. (1962). *Introdução à psicologia do ser*. Rio de Janeiro: Eldorado.

McGregor, M.D. (1960). Teoría de la organización: La teoría X y la teoría Y. *Revista Pensamiento Imaginativo*. Investigación, 4: 6-13.

Mead, H.G. (1934). *Mind, self and society*. Chicago, Estados Unidos: University of Chicago Press.

Melcón, A.M.A. & Melcón, A.A. (1991). Educación en la autoestima. *Revista Complutense de Educación*, 2(3), 491-500.

Montero, P., Devia, E., González, H., & Rojas, C. (1992). Autopercepciones generales y específicas para aprender matemática: una nueva mirada a una controversia. *Educación Matemática*, 4(3): 30-41.

Montt, S.M.E., & Ulloa, C.F. (1996). Autoestima y salud mental en los adolescentes. *Salud Mental*, 9(3): 30-35.

Moya, P.J.L., & Hoya, G.R. (1996). Imagen de sí mismo y autoestima. *Journal of Parents and Teachers*, 218: 11-14.

Mruk, C. (1998). *Auto-estima: investigación, teoría y práctica*. Desclée de

Brouwer, España.

Ortega, R., & Mora-Merchán, J.A. (1996). El aula como escenario de la vida afectiva y moral. *Cultura y Educación*, 3: 5-18.

Ortega, R.P., & Mínguez, V.R. (1999). La educación de la autoestima. *Revista de Educación*, 320: 335-352.

Otnow, D., & Prelinger, E. (1962). An abstract design test of the capacity for intimacy. *Perceptual and Motor Skills*, 15(3): 647-654.

Paez, D., Basabe, N., Cardano, A., Celorio, M., Cendeño, A., De La Vía, R., & Txurimendi, M. (1986). *Salud mental y factores psicosociales*. Madrid, Spain: Fundamentos.

Palenzuela, D. L. (1991). Un estudio psicométrico de tres medidas sobre el self: autopenitividad, autoeficacia y autoestima. *Qurriculum: Revista de Teoría, Investigación y Práctica Educativa*, 1: 215-218.

Parra, M.E. (1997). Las desigualdades según el género y su relación con los ámbitos público y privado. Una perspectiva desde lo educacional. *Cinta de Moebio*, 1: 61-76.

Repetto, T.E., Anaya, N.D., Barrero, N., García, M.L., Gil, J.A., & Martínez, M.C. (1990). El entrenamiento metacognitivo, la modificabilidad cognitiva y su transferencia a la comprensión lectora, a la resolución de problemas y al aprendizaje. *Revista Investigación Educativa*, 8(16): 563-586.

Rodríguez-Bernabeu, E. (1997). *La clonación humana, el mito de Narcís i Roís de Corella*. *AVUI*, 12-15.

Rogers, C. (1967). *Psicoterapia y relaciones humanas*. Barcelona, Alfaguara.

Rogers, C. (1987). *El proceso de convertirse en persona*. 2da Ed. Buenos Aires: Paidós.

Rogers, C. & Dymond, R F. (Eds.). (1954). *Psychotherapy and personality change*. University of Chicago Press.

Rosenberg, M. (1962) The association between self-esteem and anxiety,

En J. Robson (1988), Self-esteem: A psychiatric view. *British journal o/ Psychiatry*, 153: 6-15.

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University.

Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the self*. New York. Basic Books.

Rosenberg, M. (1989). *Society and the Adolescent Self-Image*. Edition Middletown, CT: Wesleyan University Press.

Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach, C. & Rosenberg, F. (1995). Global self-esteem and specific self-esteem. Different concepts, different outcomes. *American Socio Rev*, 60(1): 141-156.

Sánchez, G., Jiménez, F., & Merino, V. (1997). Autoestima y autoconcepto en adolescentes: una reflexión para la orientación educativa. *Revista de Psicología de la PUCP*, 15(2): 201-221.

Satir, V. (1972). *Relaciones humanas en el núcleo familiar*. Science and Behavior Books. California.

Satir, V. (1976). *En contacto íntimo*. Editorial Pax México.

Satir, V. (1978). *Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar*. Editorial Pax, México.

Silber, E., & Tippett, J.S. (1965). Self-esteem: Clinical assessment and measurement validation. *Psychological Reports*, 16(3): 1017-1071.

Simmonds, R.G., & Rosenberg, F. (1975). Sex, Sex Roles, and Self-image. *Journal of Youth and Adolescence*, 4: 229-258.

Simmons, S., & Simmons, J. (1998). *Cómo medir la inteligencia emocional*. Ed Ibérica Grafic, S.A. Madrid.

Smelser, N. J. (1989). Self-esteem and social problems: An introduction. *The social importance of self-esteem*, 1-23.

Toda, F.M.R. (1998). Com saber si un és emocionalment intelligent?. *Alo-ma: revista de psicologia, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 57-68.

- Valdés, M.V.G.Á. (1993). *Programa de diagnóstico y corrección de necesidades de orientación en alumnos de EGB y BUP* (Vol.78). Ministerio de Educación.
- Vargas, D.E., & Vargas, T.C. (1993). *Me respeto*. Ed. Voluntad, S.A.
- Vilanova, M. (1998). La historia presente y la historia oral. Relaciones, Balance y Perspectivas. *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 20(2010): 61-70.
- Voli, F. (1997). *La autoestima del profesor*. Madrid: PPC.
- Watson, J. (1913). Psychology as the behaviorist views it. *Psychological Review*, 20(2): 158-177.
- Wells, E.L. & Harwell, G. (1976). *Self-esteem its conceptualization and measurement*. Sage Publications, London.
- Werner-Wildner, Q.L.A., & Mahncke, T.M. (1997). Nuevos enfoques metodológicos en la enseñanza de las carreras de administración, contabilidad y auditoría. *Contaduría*, 30: 13-27.
- White, R.W. (1972). *The Enterprise of living: growth and organization in personality*. Holt, Rinehart and Winston, Inc, New York.
- Zabala, V.A. (1999). *Enfoque globalizador y pensamiento complejo. Una respuesta para la comprensión e intervención en la realidad*. Editorial GRÓ, de IRIF. Barcelona, España.
- Zenteno, D.M.E. (2017). La autoestima y cómo mejorarla. *Ventana científica*, 8(13):43-46.

# CAPÍTULO II

## LÍNEA DE TIEMPO DEL CONCEPTO AUTOESTIMA (2000-2011)

En los años del 2000 al 2011 las investigaciones sobre la autoestima continúan siendo, en general, desde la psicología, aunque más allá de una explicación o conceptualización sobre qué es y cómo surge, comienza a buscarse qué aspectos del ser humano, comportamiento, su desarrollo, su salud (tanto física como mental) y entorno, se ven relacionados e incluso afectados por esta variable. Este segmento de esta línea de tiempo se compone por 154 conceptos de autoestima, los cuales fueron concedidos por 147 autores.

### DESARROLLO

#### **En el año 2000 (figura 5)**

Ya en la primera década de los años 2000, el estudio de la autoestima y su abordaje se ha expandido en diferentes campos de la psicología, como la psicología positiva, la psicología clínica y la psicología social. Es así que, Polaino-Lorente (2000) interpreta que la autoestima es un “rasgo”, “vinculado a la personalidad”, “estable, consistente y fiable”, “versátil y biográfica” y que ella depende de muchas otras cosas. Cava et al. (2000) y Lila et al. (2000) manifiestan que la autoestima es la “valoración que la persona hace de sí misma”, que esa valía es un “valor integrado” (Ortega et al., 2000).

Según Domínguez (2000) la autoestima ha adquirido un “carácter mítico”; de ella “se extraen explicaciones para iluminar las circunstancias diversas de la vida, se encuentran vías de solución a los más variados enigmas del comportamiento, es la clave mágica para un buen funcionamiento mental, y/o no deja de levantar sospechas muy serias y recelos importantes” (p.45). La autoestima, para De Juan y Pérez (2000) es un término que implica cómo el individuo se valora, se siente y confía en sí mismo. Moreno, en el año 2000, opinaba que la autoestima depende de las evaluaciones positivas y/o negativas que el sujeto hace de sí mismo, con un marcado carácter afectivo.

Para Torres et al. (2000), autoestima es el “respeto que se siente por uno mismo como el gusto que produce en uno mismo ser así” (p.27) y Seijas (2000), la definió como el “sentido de autovaloración multidimensional que una persona experimenta en las diferentes áreas de su vida” (p.238). “La aceptación y valoración de lo que somos” es para Aparicio (2000) la autoestima (p.101), mientras que el “juicio evaluativo que un sujeto emite sobre las percepciones que tiene sobre sí mismo” lo es para Donoso (2000, p.7); para Güell y Muñoz (2000) es “identidad y valor” (p.118).

### **En el 2001 (figura 5)**

Se continúa infiriendo en el año 2001, por parte de González-Arratia (2001), que la autoestima es una “estructura cognitiva susceptible de modificación, en el que influyen las experiencias de vida” (p.14); mientras que Montoya (2001) la refiere como la “capacidad o actitud interna con que me relaciono conmigo mismo y lo que hace

que me perciba dentro del mundo, de una forma positiva o bien con una orientación negativa, según el estado en que me encuentre” (p.3), o bien, que es el “grado de satisfacción consigo mismo”, es la “valorización de uno mismo”, según Valdés (2001, p.66). También opina Mateos (2001) que es una “autovaloración” y un “sentimiento de sí mismo” (p.115).

Para Garduño y Ramírez (2001) la autoestima es el “componente evaluativo del yo”, es el “cómo me siento cómo soy” (p.185) y, según refiere Rojas R. (2001) es el “valor que la persona se otorga a sí misma” (s/n). Manifiesta Rodríguez (2001) que es la “autoevaluación positiva del concepto de sí mismo: conocimiento, aceptación y valoración de las cualidades propias individuales” (p.145), sin embargo, Armesto (2001) la refiere como la “expresión de la fortaleza yoica, que implica el respeto y autorrespeto por sí mismo y por sí misma”, que es la “capacidad de valorar el yo” (p.83).

Para Burak (2001) la autoestima la refiere como el “reconocimiento (y el sentir) de nuestro valor como persona” (p.472), mientras que para Cob (2001) es “aprender a quererse con otros, para otros” (p.28) y para González C. (2001) es expresar la “carga de afecto hacia el yo” (p.149). Un concepto más, es el referido por Valiente-Catter (2001) en el que la autoestima es la “aceptación o consideración que uno tiene de sí mismo en su integridad, es decir, en sus emociones, experiencias, conocimientos, habilidades y destrezas” (p.348).

Mencionan Velado y García (2001) que la autoestima hace referencia a la “evaluación que el sujeto hace y mantiene habitualmente hacia sí mismo”, es un “juicio sobre la propia valía que se refleja en actitudes hacia sí mismo” (p.685), concepto similar al propuesto por Fonseca (2001) cuando considera a la autoestima como la “evaluación

que una persona hace de sí misma cuantificando su valía personal” (p.89). Para De Ben et al. (2001), la autoestima es el punto de vista positivo que se tiene de sí mismo. Autoestima, para Ortigueira (2001), significa “confianza en sí mismo, competencia, suficiencia, dominio; estima de los demás, prestigio, reconocimiento, imagen” (p.75). Loli y López (2001) expresan que la autoestima es “conocerse a sí mismo, tener un concepto, evaluarse, aceptarse y respetarse” (p.68).

### **En el 2002 (figura 5)**

Posteriormente Lancelle (2002) explica también que la autoestima pertenece al “ámbito de sí mismo” que “todo individuo se orienta a ser y a sentirse igual a sí mismo” pero distinto a los demás, es la “sensación de existir, de estar vivo, de ser alguien, de sentirse uno mismo provisto de valor” (p.55). Hewit (2002), por su parte, la define como “una actitud acerca del sí mismo que está relacionada con las creencias personales sobre las propias habilidades, las relaciones sociales y los logros futuros” (p.135); mientras que Dueñas (2002) la manifiesta como “la valoración que la persona hace de sí misma” (p.88) y Aguilar-Ye et al. (2002) dicen que es “un juicio personal que tiene de sí mismo una persona; es una experiencia subjetiva que el individuo expresa verbalmente y mediante ciertos rasgos de comportamiento” (p.190).

Gutiérrez et al. (2002), opinan que es la “autoevaluación que el individuo hace y mantiene en forma persistente de sí mismo, juicio de valor que expresa en sus actitudes” (p.23). Además, Loli y López (2002) se suman a otros autores proponiendo que la autoestima “son los valores que surgen en el hombre y que los acompañan a lo largo de

su existencia, permitiéndole actuar e interactuar con personas, grupos u organizaciones” (p.150) y Santrock (2002) la define como la “evaluación global de la dimensión de Yo o self”, así como que es la “autovalía o la autoimagen” y la “confianza y satisfacción de sí mismo” (p.114).

### **En el 2003 (figura 5)**

Más tarde Orduña en el 2003 menciona que la autoestima es la confianza en el funcionamiento de la mente, por los cuales se juzga, se elige y se decide. Aquilino (2003) la describe como la “íntima valoración que una persona hace de sí misma” (p.6) y como la “estimación de sí mismo, el modo en que la persona se ama a sí misma” (p.7); según González-Arratia et al. (2003), es la “forma en que se valora a sí mismo el sujeto” (p.174), similar a Hurtado (2003), para quien es la “valía personal de sí mismo” (p.93).

Para Velásquez (2003) la autoestima es “razonablemente estable a lo largo del tiempo” o funciona como “responsiva a las influencias situacionales y contextuales, lo que implica o fluctúa a lo largo del tiempo” (p.155), mientras que para Monbourquette (2003) la autoestima es la “estima de sí” (p.9) y Pades (2003) la refiere como una “actitud positiva de la persona hacia sí misma y hacia su propio crecimiento” (p.171), mientras que Giménez et al. (2003) la definen como la “actitud positiva o negativa que se tiene de uno mismo” (p.41); Duclos et al. (2003) opinan que la autoestima es la percepción, la idea que cada persona tiene de sí misma y que nunca llega a consolidarse.

Ferreira (2003) expresa que autoestima es un “atributo personal altamente favorable” (p.68) y Luque-Coqui et al. (2003) la refieren

como la “evaluación que hace y mantiene constantemente el individuo en relación consigo mismo; expresa una actitud de aprobación o de rechazo e indica el grado en que el individuo se siente capaz, significativo, exitoso y valioso” (p.146) y Goldstein (2003) como el “sentimiento de sí”, como un “estado básico” (p.32), mientras que para Moncho (2003) la autoestima hace referencia al “orgullo derivado de la dignidad en uno mismo” y forma parte de otra “dimensión en la que se expresa la dignidad humana” (p.190).

Algo distinta es la definición que propone Sánchez E. et al. (2003), entendida como el “sentido de habilidad para controlar el mundo y reparar el daño o las consecuencias de una pérdida” (p.22). Para Briñol et al. (2003) la autoestima sería la “asociación del «Yo» con una valencia (e.g., bueno o malo)” (p.376). Herreras (2003) la menciona como los “sentimientos de estima de sí Mismo, llamada también autoevaluación” (p.49). Del mismo modo opinan Arce et al. (2003), al considerarla una “autoevaluación” (p.222); Garaigordobil et al. (2003) agregan el aspecto afectivo a lo evaluativo, es decir que la autoestima es un “aspecto evaluativo-afectivo” (p.114). Santos y Maia (2003) la consideran como la “evaluación positiva o negativa de sus propios atributos” (p.254). Tobón (2003) la conceptualiza como la “valoración que toda persona tiene de sí misma y que expresa como un sentimiento a partir de hechos concretos” (p.42).

**Figura 5. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima  
2000- 2003**

2000	2001	2002	2003
Polaino-Lorente	González-Arratia	Lancelle	Orduña
Cava et al.	Montoya	Hewit	Aquilino
Lila et al.	Valdés	Dueñas	González-Arratia et al.
Ortega et al.	Mateos	Aguilar-Ye et al.	Hurtado
Dominguez	Garduño y Ramírez	Gutiérrez et al.	Velásquez
De Juan y Pérez	Rojas R.	Loli y López	Monbourquette
Moreno	Rodríguez	Santrock	Pades
Torres et al.	Arnesto		Giménez et al.
Seijas	Burak		Duclos et al.
Aparicio	Cob		Ferreira
Donoso	González C.		Luque-Coqui et al.
Güell y Muñoz	Valiente-Catter		Goldstein
	Velado y García		Moncho
	Fonseca		Sánchez E. et al.
	De Ben et al.		Briñol et al.
	Ortigueira		Herrerias
	Loli y López		Arce et al.
			Garaigordobil et al.
			Santos y Maia
			Tobón

### En los 2004 (figura 6)

Continuando, en el año 2004, refiere Towers (2004) que la autoestima significa amarse y valorarse a uno mismo tal como uno es sin llegar a ser un “pretencioso egocéntrico”. Por su parte, Aguilar (2004) dice que la autoestima es el “culto que le brindamos a nuestras aptitudes, capacidades y cualidades, sin caer en el narcisismo”. Para Ramos (2004) la autoestima “no se puede conquistar ni sustraer, es un fruto del amor a sí mismo y lógicamente del conocimiento propio, pues nadie puede amar lo que no conoce” (p.20). Este mismo énfasis se encuentra en Polaino (2004), para quien la autoestima es la “estimación de sí mismo” (p.10).

De la Herrán (2004) entiende a la autoestima como el “recubrimiento afectivo o la valoración emocional que la persona elabora en gran medida a partir de su autoconcepto” (p.52). Por su parte, Acosta y Hernández (2004) la manifiestan como un “sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad” (p.86). Para finalizar con el año 2004, la amplia definición y explicación de Escalante, quien habla de la autoestima como un “constructo auto referencial resultante de la congruencia plena entre el yo real y el yo ideal, que adquiere significado personal al sentirse el ser humano orgulloso de sí, otorgando una valoración muy alta a los atributos propios y viéndose desde un punto de vista fundamentalmente positivo. La noción incluye también la tendencia a desear y buscar autonomía e independencia en las autodefiniciones” (p.8).

### **En los 2005 (figura 6)**

En el 2005, Beauregard et al., refieren a la autoestima como “la conciencia del valor personal que uno se reconoce”, como una “representación afectiva que nos hacemos de nosotros mismos” (p.16); mientras que para Garaigordobil et al. (2005), son los “aspectos evaluativo-afectivos” (p.54) y para Miranda (2005a), la “competencia específica de carácter socioafectiva expresada en el individuo” (p.862). Aún más, Ramírez et al. (2005), le reconocen como “un indicador del desarrollo personal fundado en la valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas”.

Según manifiestan Olivari y Barra (2005) la autoestima es la “percepción de una persona sobre sus características y habilidades personales” (p.7), mientras que Riquelme et al. (2005) la entienden como la “imagen o percepción que cada persona tiene sobre su valor y competencia como ser humano” (p.799), y Raznoszczyk de Schejtman et al. (2005) la consideran como la “distancia entre la percepción del Yo y el ideal del yo” (p.329). En otra publicación, Miranda (2005b) refiere que la autoestima es una “percepción del sí mismo que se expresa en la apreciación de la propia valía e importancia” (p.108).

Díaz y Cortés (2005) expresan que autoestima es un “sentimiento de autovaloración personal y de amor propio”, “sentimiento de estima de sí”, “magnitud del Yo” (p.125); de acuerdo con Ronda, es el “sentimiento valorativo de uno mismo” (2005, p.42); Pires et al., dicen que es una “actitud positiva o negativa hacia un objeto particular llamado yo” (2005, p.21). Duque la interpreta como que es una “actitud hacia uno mismo y es el resultado de la historia personal” es la “clave del éxito para comprendernos y comprender a los demás” es la “confianza y el respeto por uno mismo”, es la “reputación que tenemos de nosotros mismos” (2005, p.11).

### **En los años 2006 (figura 6)**

Durante 2006, también surgieron varios conceptos de autoestima, comenzando con Gázquez et al., que la consideran “un modo de orientación hacia el sí mismo, haciendo referencia a través de ella, al valor que el individuo atribuye a su particular descripción de sí mismo” (2006, p.52). Por su parte, Pequeña y Ecurra la definen como

la “valoración y el conocimiento que cada persona tiene de sí misma, así como el sentido de responsabilidad personal por el desarrollo de su relación consigo mismo y con los demás” (2006, p.10-11).

Laporte (2006) considera que la autoestima es “tener la certeza interior de la propia valía”, así como la “conciencia de ser un individuo único, de ser alguien que no solamente tiene capacidades, sino también limitaciones” (p.9). Correa et al. (2006), ven a la autoestima como la “suma de la confianza y el respeto por uno mismo” (p.201), mientras que, Sánchez y Linares (2006) la ven como el “nivel de auto-satisfacción (subjetiva) que tiene una persona de su competencia y su merecimiento cuando enfrenta los diferentes retos que se le presentan” (p.99).

Martínez I. y Salanova (2006), además de poner la autoestima como un “juicio sobre la propia valía”, dicen que “depende de las valoraciones que la cultura realiza sobre las capacidades que la persona posee” (p.181). Otros autores, como Acosta (2006, p.111), ven a la autoestima como la salud de la mente y una “necesidad humana fundamental, se esté o no consciente de ella”. Silva (2006) menciona que es la “visión más profunda que tenemos de nosotros mismos” (p.1). Por otro lado, Crispín y Athié, dicen que es la “valoración que una persona tiene de sí misma” (2006, p.7), y para Woolfolk (2006) significa el “valor que cada uno de nosotros da a sus propias características, habilidades y conductas” (p.71).

Algunos otros autores profundizan un poco más, como González R. y Landero (2006), quienes entienden la autoestima como la “evaluación que la persona realiza de las diferentes representaciones que tiene de sí misma en las áreas cognitiva, afectiva y comportamental” (p.18); asimismo, Climent (2006) opina que es la “satisfacción personal del

individuo consigo mismo, con la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación que siente hacia sí mismo” (p.171).

### **En los años 2007 (figura 6)**

Continuando con la búsqueda de conceptos sobre autoestima, Martínez-Antón et al. (2007) consideran, igual que otros autores, que la autoestima es el modo en que una persona se autovalora. Por su parte Loli y Cuba (2007) manifiestan que la autoestima “es energía, es pasión y es visión, vulnerable a cambios de acuerdo con las circunstancias” (p.107). Sebastián et al. (2007) manifiestan que la autoestima son las “evaluaciones, positivas y negativas, que la persona tiene de sí misma” (p.140). Parecido opinan Garza-Morales et al. (2007), en donde la autoestima “representa la evaluación afectiva de nuestro autoconcepto” (p.231).

Arguedas (2007) la considera un “estado mental”, “un concepto valorativo sobre sí mismo o misma, en términos positivos o negativos” (p.4). Autores como Portillo y Torres V. (2007) la entienden como un “proceso psicológico, en donde los conceptos y juicios de valor al sí mismo, se encuentran socialmente determinados” (p.23).

Según considera Rojas M. (2007) la autoestima “comprende el sentimiento, placentero de afecto o desagradable de repulsa, que acompaña a la valoración global que hacemos de nosotros” (p.11). Para Alonso et al. (2007) es una “actitud hacia uno mismo” (p.33), para Dorantes y Martínez R. (2007) es la “valoración que de sí mismas tengan las personas” por las “experiencias y creencias que rodean al individuo” (p.49). Analizando y ultimando, la autoestima es, para

Korsun y Lemus (2007), el proceso de “valorar la autoimagen, de sentirla como propia, el grado de afecto que le hemos otorgado y que tenemos, es decir, el grado de satisfacción consigo mismo, la valoración de uno mismo” (p.96).

**Figura 6. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima  
2004- 2007**



### De los años 2008 (figura 7)

Durante 2008, las definiciones y conceptos de autoestima van desde lo más sencillo, como “el amor hacia uno mismo” de Ruiz (2008, p.163) y “la propia evaluación” de Rodríguez H. (2008, p.33), hasta la definición de Alonso E., quien dice que “la autoestima o al amor propio significan ese amor creativo, henchido del orgullo de ser uno mismo y de lo que eso significa y brinda en la vida, y que supone el reconocimiento de sus propias diferencias” (2008, p.10-11).

Mientras tanto, para Quintero et al., la autoestima es un “sistema de necesidades del individuo”, así como una “característica de la personalidad que mediatiza el éxito o el fracaso” (2008, p.40). Por otro lado, Cataño et al. (2008), definen la autoestima como un “sentimiento de aceptación y aprecio hacia sí mismo que va unido al sentimiento de competencia y valía personal” (p.60); Posada-Díaz et al. (2008) la definen como “lo que cada persona siente por sí misma, su juicio general acerca de sí” (p.300). Por último, Ceberio (2008) nos dice que la autoestima es el “sentimiento de valoración que se tiene de sí mismo y que remite a la imagen personal, más precisamente, a la autopercepción y propio reconocimiento de los aspectos positivos” (p.66).

### **De los 2009 (figura 7)**

En el año 2009 la autora Navarro manifiesta que la autoestima es la “concepción que se tiene de sí mismo” (p.1), mientras que Fernández et al. (2009), la consideran como “un componente evaluativo/afectivo del autoconcepto” (p.31), es la “valoración que hacemos con nuestro autoconcepto” (Rodríguez P., 2009, p.9); similar opinan Ponce De León et al. (2009) cuando mencionan que es el “producto de la valoración personal que uno mismo realiza de su autoconcepto” (p.30).

Ortiz y Castro (2009) la refieren como uno de los “elementos psicológicos importantes en la valoración de la persona” (p.28). Franco (2009) llega al análisis de que la autoestima es un “concepto cerrado en sí mismo” (p.325), es “la valoración que el sujeto hace de quién es” (p.326). Ochoa de Alda (2009) discurre en dos términos sobre la

autoestima, por un lado, dice que es “la dimensión valorativa respecto al yo” además de que es “el conjunto de sentimientos y valoraciones respecto a uno mismo” (p.67), que en este segundo término igual opina Bustos (2009, p.7).

Similar a otros autores están los conceptos de Schnaas et al. (2009), que la definen como la “valoración que la persona hace de sí misma” (p.113), o el de Villalobos (2009) que la conceptualiza como una “dimensión que evalúa el concepto que la persona tiene de sí misma, sobre todo de su propio valor como persona”, es la “auto-evaluación global que la persona hace de sí” (p.125). Para Núñez et al. (2009) la autoestima es la “valoración de la autoimagen o el grado de satisfacción consigo mismo” (p.117), mientras que Ríos (2009) la desglosa y la refiere como “auto- de sí mismo y estima-valoración” (p.1), es decir, el “sentimiento de valor de nuestro propio ser” (p.4), opinando igual Peña y Canga (2009).

Continuando, Trillo (2009) la considera como la “estima propia, la estima de sí mismo” (p.2); Muñoz P. (2009) como “la opinión personal emocional y profunda que las personas tienen de sí mismos” “el amor que tenemos hacia nosotros mismos” (p.1) el “sentimiento valorativo de nuestro ser” (p.2); Jaén (2009) como una “forma de pensar, amar, sentir y comportarse con uno mismo” (p.1); y Sánchez-Romero (2009) como “la percepción personal que tiene un individuo sobre sus propios méritos y actitudes” es “el concepto que tenemos de nuestra valía personal y de nuestra capacidad” (p.3).

Similar refiere Molina (2009) al considerar que la autoestima es la “percepción que tenemos cada uno de nosotros de cuánto valemos” es “aceptarnos tal y como somos, sin condiciones” (p.1). Por otro lado, la autoestima, para Frías (2009) es “la valoración positiva que se tiene

de sí mismo, es la autoconfianza que se posee, la forma como se trata y el valor que se da así mismo” (p.97), mientras que para Diccini et al. (2009) la autoestima es la “confianza en nuestra capacidad para pensar y afrontar los desafíos de la vida” (p.597).

Desde la perspectiva de De Fátima (2009), Ávila (2009) y Ruíz (2009), la autoestima es la “valoración que el sujeto hace de quién es” (p.326, p.4 y p.11); Rosario (2009) refiere que es la “medida en que nos aceptamos y valoramos a nosotros mismos” (p.3); es el “amor a uno mismo” para Pacheco et al. (2009, p.1111); y la “manera de percibirse es lo que permite hacer la propia evaluación” dicen Peña P. et al. (2009).

Un concepto un tanto distinto es el propuesto por Diago (2009) en el que la autoestima es una “condición del ser humano que le permite afrontar todo lo que lo rodea” es una “fuerza vital interna” (p.17). Guíllamón (2009) mantiene el concepto de que la autoestima es el “grado en el que el individuo se acepta a sí mismo” (s/p). Magesky et al. (2009) estiman que es una “evaluación personal que el individuo hace de sí mismo, el sentido de su propio valor o competencia” (p.220). Similar es el concepto de Alves et al. (2009), que lo manifiestan como el “juicio o evaluación que hacemos de nosotros mismos y sobre nuestras habilidades” y como un “proceso afectivo y decisivo” (p.59).

Para Machicao y Aillón (2009) autoestima se refiere al “amor propio” que una persona se tiene, y, para Sag (2009) es “lo que pensamos de nosotros mismos respecto a las propias capacidades para conseguir lo que nos proponemos” (p.3); Agra y Romero de Miranda dicen que es el “juicio mismo emitido a través de creencias y actitudes” (2009, p.986); por su parte, en Fernández P. es la “actitud positiva o negativa valorativa hacia uno” (2009, p.11).

## **En los 2010 (figura 7)**

En este año se encontraron diversas definiciones de autoestima, como por ejemplo De Tejada (2010), nos dice que la autoestima es el “conjunto de vivencias y sentimientos generados en el individuo a partir de las experiencias que comparte con personas significativas de su entorno (padres, maestros, hermanos, amigos) y de la autoobservación de sus propias habilidades” (p.97). Por su parte, para Voli (2010) es una “forma de apertura a los demás, responsabilizándose de las propias acciones y relaciones, a la concienciación positiva de sí mismo en cuanto persona y la responsabilidad de las propias acciones y relaciones” (p.61).

Gamarra et al. (2010, p.74), definen la autoestima como un “sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad”. En la misma línea, definiéndola como un valor, están Maçola et al. (2010), quienes dicen que es el “sentimiento de valor que un individuo tiene de sí mismo y que comienza a formarse en el día a día de la infancia” (p.570). Así mismo, Valenzuela (2010) dice que es el “valor que concedemos a la imagen que tenemos de nosotros mismos, en otras palabras, el cariño que nos tenemos por ser como somos” (p.11).

De Burgos (2010) la define como la “capacidad de concebir, ver y acertar nuestro propio valor, es la capacidad cultural de admirar nuestra propia imagen, y la total conciencia del valor de nuestro propio ser y de la imagen física y mental derivada” (p.22). Por último, y volviendo al valor, para Hertfelder (2010) la autoestima es el “valor que le damos

a lo que conocemos de nosotros mismos. Es el sentimiento general de valía que nos otorgamos” (p.17).


### **En el 2011 (figura 7)**

Según mencionan Simon y Zanon en el 2011, la autoestima es un “conjunto de pensamientos y sentimientos sobre ti mismo” (p.41); Molina M. y Raimundi (2011) la refieren como la “autoevaluación global del valor de uno mismo” (p.2) y Da Silva et al. (2011) aluden que es el “juicio de valor expresado en las actitudes que tiene el individuo consigo mismo y, en consecuencia, con los demás” (p.146), o que es el “valor que le otorgamos a la imagen que poseemos de nosotros mismos” (p.68), comenta Corrales (2011).

Por su parte, García M. (2011) expresa que autoestima es un “proceso de auto-reflexión, valoración y reconocimiento, afianzando las vivencias, sentimientos, opiniones, reacciones y actitudes que tenemos hacia nosotros mismos” (p.143). Es la “valoración que el sujeto tiene respecto a su imagen corporal” (p.22) según Espinoza et al. (2011); es la “la evaluación que se hace de sí mismo” y la “confianza en la propia capacidad para pensar y afrontar los desafíos que surgen todos los días” (p.30), menciona Krauss (2011).

Por último en esta división temporal, refieren Campos et al. (2011) que es el “el amor propio de cada persona” (p.42), para De Almeida y Tobase (2011) “ser la persona que eres, quererte a ti mismo” (p.139).

**Figura 7. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima  
2008- 2011**



<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Ruiz	Navarro	De Tejada	Simon y Zanon
Rodríguez H.	Fernández et al.	Voli	Molina M. y Raimundi
Alonso E.	Rodríguez P.	Gamarra et al.	Da Silva et al.
Quintero et al.	Ponce De León et al.	Maçola et al.	Corrales
Cataño et al.	Ortiz y Castro	Valenzuela	García M
Posada-Díaz et al.	Franco	De Burgos	Espinoza et al.
Ceberio	Ochoa de Alda	Hertfelder	Krauss
	Bustos		Campos et al.
	Schnaas et al.		De Almeida y Tobase
	Villalobos		
	Núñez et al.		
	Ríos		
	Peña y Canga		
	Trillo		
	Muñoz P.		
	Jaén		
	Sánchez-Romero		
	Molina		
	Frías		
	Diccini et al.		
	De Fátima		
	Ávila		
	Ruíz		
	Rosario		
	Pacheco et al.		
	Peña P. et al.		
	Diago		
	Guillamón		
	Magesky et al.		
	Alves et al.		
	Machicao y Aillón		
	Sag		
	Agra y Romero de		
	Miranda		
	Fernández P.		

## CONCLUSIONES

Este periodo, del 2000 al 2011, es más nutrido en investigación y en las propuestas del concepto que nos ocupa: autoestima. Sobresalen Loli (2001, 2002, 2007), Acosta (2004, 2006), González-Arratia (2001, 2003), Garaigordobil (2003, 2005) y Polaino (2000, 2004), de los cuales, ya desde el capítulo anterior tuvimos un aporte de Loli (1998).

Sobre los temas principales investigados en torno a la autoestima, destacan la educación, imagen corporal, salud, aprendizaje, autoconcepto, cuestiones emocionales, afectivas, familiares y de violencia, la medición de la autoestima, creatividad, la autoeficacia, las relaciones y sexualidad. Con menos frecuencia, temas de satisfacción, edad, estilo, rendimiento, psicopatologías, razonamiento, sustancias, narcisismo, motivación, crianza, género, niños, jóvenes y padres.

Como se observa en la figura 8 y tabla 2, posterior al análisis cualitativo realizado igual que en la línea de tiempo anterior con el programa Atlas ti 24, las palabras más sobresalientes fueron: “mismo”, “sí”, “valoración”, “uno”, “misma”, “personal”, “sentimiento”, “actitud”, “evaluación”, “yo”, “mismos”, “nosotros”, “propio”, “positiva”, “juicio”, “valía”, “amor”, “imagen”, “propia”, “propias”, “capacidad”, “confianza”, “consigo”, “percepción”, “competencia”, “estima”, “negativa”, “actitudes”, “afectivo”, “autoevaluación”, “evaluativo”, “experiencias”, “grado”, “habilidades”, “reconocimiento”, “satisfacción” y “valorativo”, el resto se describen con frecuencia menor.

Estas palabras corresponden, como bien se observa, a los años 2000-2011. La propuesta para este capítulo y esta línea de tiempo sobre la creación de un concepto de autoestima se establecería como



**Tabla 2. Número de veces que se repite cada palabra en los conceptos propuestos de Autoestima, correspondientes a la línea de tiempo 2000-2011**

<b>Palabras más frecuentes</b>	<b>Número de veces que se repite cada palabra</b>
Mismo	72
Sí	69
Valoración	26
Uno	20
Misma	18
Personal	17
Sentimiento	16
Actitud, evaluación	14
Yo	13
Mismos	12
Nosotros, propio	11
Positiva	10
Juicio, valía	9
Amor, imagen, propia, propias	8
Capacidad, confianza, consigo, percepción	7
Competencia, estima, negativa	6
Actitudes, afectivo, autoevaluación, evaluativo, experiencias, grado, habilidades, reconocimiento, satisfacción, valorativo	5
Aceptación, autoconcepto, capacidades, evaluaciones, global, respeto, sentimientos, siente	4
Afecto, afrontar, autoimagen, autovaloración, concepto, conocimiento, dimensión, forma, mental, nuestro, pensar, proceso, propios, sentido, sentirse, vida	3
Acciones, afectiva, aprobación, aspectos, atributos, carácter, características, clave, componente, comportamiento, conciencia, conjunto, creencias, cualidades, demás, desafíos, dignidad, estimación, éxito, funcionamiento, fundamental, humana, ideal, interna, mente, negativas, personalidad, positivas, positivo, positivos, relaciones, responsabilidad, sistema, somos, subjetiva, valora, valoraciones, valorar, valorativa, visión	2
Accepta, aceptamos, aceptarnos, aceptarse, acertar, actuar, admiración, afectivos, alguien, altamente, ama, amar, amarse, apertura, aprecio, aprender, aptitudes, asociación, aspecto, atributo, autoconfianza, autoobservación, autopercepción, autorreferencial, autorrespeto, autosatisfacción, autovalía, autovalora, básico, biográfica, buen, cambios, capaz, característica, carga, cariño, cerrado, certeza, cognitiva, comportarse, comprende, concebir, concepción, conceptos, concienciación, condición, conductas, confía, conmigo, conocerse, conocimientos, consideración, consistente, constructo, contextuales, controlar, corporal, creativo, crecimiento, culto, cultural, decisivo, derivada, desagradable, desarrollo, destrezas, determinados, diferencias, disposición, distancia, distinto, diversas, dominio, elementos, emocional, emociones, energía, enigmas, estable, estructura, evaluarse, evaluativa, existir, exitoso, experiencia, explicaciones, expresar, expresión, favorable, fiable, física, fortaleza, fracaso, fuerza, general, gusto, habilidad, historia, idea, identidad, igual, indicador, individuales, individuo, influencias, integrado, , integridad, interactuar, interior, íntima, juicios, limitaciones, mágica, magnitud, manera, medida, méritos, mismas, mítico, modo, multidimensional, necesidad, necesidades, negativos, neutra, nivel, nuestra, opinión, orgullo, orgulloso, orientación, pasión, pensamientos, pensamos, percepciones, percibirse, permanente, personales, placentero, prestigio, profunda, provisto, psicológico, psicológicos, quererte, quién, rasgo, rasgos, razonable, real, rechazo, recubrimiento, reflexión, relacionarse, representación, representaciones, repulsa, reputación, respetarse, responsiva, resultado, retos, salud, self, sensación, sentir, sentir, sentirla, siento, significativo, situacionales, socioafectiva, solución, suficiencia, suma, susceptible, tratar, único, valioso, valoramos, valorarse, valores, valorización, versátil, vías, vital, vivencias, vivo, vulnerable, voica	1

Fuente: elaboración propia

## REFERENCIAS

- Acosta, P.R. (2006). La autoestima en la cultura indígena chatina de México. *México. Mendive. Revista de Educación*, 4(2): 110-117.
- Acosta, P.R., & Hernández, J.A. (2004). La autoestima en la educación. *Límite: Revista de filosofía y psicología*, (11): 86-99.
- Agra, G., Romero de Miranda H.M.E. (2009). Vivência de mulheres que se submetem à gastropластиа. *Revista Eletrónica de Enfermagem*, 11(4): 982-92.
- Aguilar, Z.I. (2004). El Recurso Humano frente a la globalización. *Revista-Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 4: 5-17.
- Aguilar-Ye, A., Puig-Sosa, P.J., Luna, M.L.A., Sánchez, Z.P., Rodríguez, G.R., & Rodríguez, G.L.M. (2002). La autoestima y su relación con el índice de masa corporal al culminar la adolescencia. *Rev Mex Pediatr*, 69 (5):190-193.
- Alonso, E. (2008). *El talante de vivir. España*, Madrid: Ediciones AKAL.
- Alonso, P.L.M., Murcia, G.G., Murcia, G.J., Herrera, P.D., Gómez, G.D., Comas, V.M., & Ariza, T.P. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia). *Salud Uninorte*, 23(1): 32-42.
- Alves, B.A.L., Rodrigues, G.A.C.E., Covre, D.M.E.L., & Gomes do Nascimento, T. (2009). Mães de Sonhos: uma proposta de reflexão e intervenção nas relações familiares. *Saúde e Sociedade*, 18(1): 57-62.
- Aparicio, S.R.B. (2000). Los valores: el “Sí mismo” y la familia. *Educación*, 9(17): 101-111.
- Aquilino, P. (2003). *En busca de la autoestima perdida*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Arce, R., Díaz, E., & Justo, A. (2003). Efectos del tratamiento de la dependencia a la heroína en la anomia, alienación y autoconcepto. *Adicciones*, 15(3): 221-228.

Arguedas, R.L. (2007). El fortalecimiento de la autoestima como proceso educativo: una experiencia concreta. *Posgrado y Sociedad*, 7(1): 1-16.

Armesto, M.C. (2001). Creatividad y Autoconcepto: Un Estudio con Estudiantes de Psicología. *Interamerican Journal of Psychology*, 35(1): 79-95.

Ávila, L.S. (2009). Alcanzando la personalidad y la autoestima. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-10.

Beauregard, L.A., Bouffard, R., & Duclos, G. (2005). *Autoestima: para quererse más y relacionarse mejor*. Vol. 6. Narcea Ediciones, S.A. Madrid.

Brñol, P., Horcajo, J., Becerra, A., Falces, C., & Sierra, B. (2003). Equilibrio cognitivo implícito. *Psicothema*, 15(3): 375-380.

Burak, S. D. (2001). Marco epidemiológico conceptual de la salud integral y el desarrollo humano de los adolescentes. En: *Adolescencia y Juventud en América Latina*. Ed. Tecnología de Costa Rica. Cartago, Costa Rica.

Bustos, C.E. (2009). Una escuela abierta a las minorías. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-7.

Campos, V. Grettel, Guevara, F. G., Núñez, O.A.E., Vásquez, S. T., Arroy, S.E., Carmona, R.E., Abarca, A.M., Gómez, D. A., Rojas, A.A., & Peñaranda, F.R. (2011). Promoción de la salud y estrategias educativas para la prevención contra violencia sexual, e infecciones de transmisión sexual en adolescentes. *Medicina Legal de Costa Rica*, 28(1): 39-44.

Cataño, T.D., Restrepo, S.A., Portilla, N.D., & Ramírez, H.D. (2008). Autoestima y sexualidad en adolescentes: validación de una escala. *Investigaciones Andinas*, 10(16): 57-66.

Cava, M.J., Musitu, G., & Vera, A. (2000). Efectos directos e indirectos de la autoestima en el ánimo depresivo. *Revista Mexicana de Psicología*, 17(2): 151-161.

Ceberio, M.R. (2008). Resiliencia: también los superhéroes buscan reconocimiento. *Ciencias Psicológicas*, 2(1): 65-75.

Climent, G.I. (2006). Representaciones sociales, valores y prácticas parentales educativas: Perspectiva de madres de adolescentes embarazadas. La ventana. *Revista de estudios de género*, 3(23): 166-212.

Cob, B.J.P. (2001). Educación para la paz y creatividad: algunas reflexiones. *Revista Espiga*, 3: 25-35.

Corrales, R.U. (2011) Herramientas para incrementar la autoestima: Fortaleciendo el amor hacia mí. *Guía de Apoyo Psicológico para Universitarios: formación integral y autocuidado*, 61.

Correa, A.G., Hernández, P.C., & Rodríguez, G.M. (2006). La autoestima en alumnos de sexto curso de educación primaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1): 199-215.

Crispín, B.M.L., & Athié, M.M.J. (2006) ¿Qué es eso de la educación intercultural? *DIDAC*. 47: 4-8.

Da Silva, L.W.S., dos Santos, R.G., Squarcini, C.F.R., de Souza, A.L., de Azevedo, M.P., & Barbosa, F.N.M. (2011). Perfil do estilo de vida e autoestima da pessoa idosa-perspectivas de um Programa de Treinamento Físico. *Revista Kairós-Gerontologia*, 14: 145-166.

De Almeida, P.W., & Tobase, L. (2011). O enfermeiro como elemento motivador na educação profissional em enfermagem. *Revista De Enfermagem Do Centro-Oeste Mineiro*, 1(1):136-142.

De Ben, O.M.Á., de Ulzurrun, A.D., de Ulzurrun, P.A.D., Navarro, M.C.D., Alcaráz, I.D., Tejeira, S.E., & Otermín, C.B. (2001). *La acción tutorial: El alumnado toma la palabra* (Vol. 9). Grao.

De Burgos, H. (2010). Racismo, Símbolos de la Belleza y Autoestima en El Salvador. *Identidades: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1(1): 8-30.

De Fátima, F.A. (2009). O mito da autoestima na aprendizagem escolar.

*Revista Semestral da Associação Brasileira de Psicologia Escolar e Educacional (ABRAPPE)*, 13 (2): 325-332.

De Juan, T.F., & Pérez, A.R. (2000). Autoestima, antigüedad laboral e ingreso salarial: su influencia en mujeres y en hombres. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 5(2): 319-333.

De la Herrán G.A. (2004). El docente de baja autoestima: Implicaciones didácticas. *Indivisa. Boletín de Estudios e Investigación*, (5): 51-65.

De Tejada, L. M. (2010). Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la Gran Caracas. *Liberabit*, 16(1): 95-103.

Diago, F.F.E. (2009). Tic y Educación: el servicio al cliente es una oportunidad para el éxito. *Poliantea*, 5(8): 13-18.

Díaz, F.V.E., & Cortés, C.N. (2005). Efectos del tratamiento de ortodoncia en la imagen del cuerpo y la autoestima de los adolescentes. Informe final. *Revista Facultad de Odontología Universidad de Antioquía*, 16(1y2): 125-134.

Dicini, S., Yoshinaga, S.N., & Marcolan, J.F. (2009). Repercussões na auto-estima provocadas pela tricotomia em craniotomia. *Revista da Escola de Enfermagem da USP*, 43: 596-601.

Domínguez, M.C. (2000). *Autoestima: peligro de sobredosis narcisista. Razón y fe*. Tomo 241: 45-58.

Donoso, T. (2000). La evaluación psicopedagógica en educación secundaria. Alvarez, M. y Bisquerra, R. *Manual de Orientación y Tutoría*. Barcelona: Praxis, 464.

Dorantes, G.M.A., & Martínez, R.M. (2007). A autoestima y las creencias sobre imagen corporal en mujeres: Un acercamiento desde la perspectiva de género. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 10(3): 48-61.

Duclos, G., Laporte, D., & Ross, J. (2003). *Escuela para padres: Cómo desarrollar la autoestima en los adolescentes*. Ed. Lectorum, S.A. de C.V. México.

Dueñas B.M.L. (2002). Importancia de la inteligencia emocional: un nuevo reto para la orientación educativa. *Educación XXI*, 77-96.

Duque, Y.H. (2005). *Autoestima en la vida familiar*. 2da. Reimpresión. Editorial San Pablo. Bogotá, Colombia.

Escalante, G. (2004). Autoestima y diferenciación personal. *Centro de Investigaciones Psicológicas*, 1-12.

Espinoza, O.L., Rodríguez, R.F., Gálvez, C.J., Vargas, C.P., & Yáñez, S.R. (2011). Valoración del autoconcepto físico en estudiantes universitarios y su relación con la práctica deportiva. *Revista Motricidad Humana*, 12(1): 22-26.

Fernández, G.O.M., Martínez-Conde, B.M., & Melipillán, A.R. (2009). Estrategias de aprendizaje y autoestima: su relación con la permanencia y deserción universitaria. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 35(1): 27-45.

Fernández, P.D. (2009). La salud en edad escolar. *Revista digital innovación y experiencias educativas*, 14(72): 1-13.

Ferreira R.A.M. (2003). Sistema de interacción familiar asociado a la autoestima de menores en situación de abandono moral o prostitución. *Revista de Investigación en Psicología*, 6(2): 58-80.

Fonseca, M.C. (2001). La enseñanza de aspectos afectivos en el ámbito universitario. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 83-95.

Franco, A.D.F. (2009). O mito da autoestima na aprendizagem escolar. *Psicologia Escolar e Educacional*, 13: 325-332.

Frías, A.E.C., Sánchez, R.D., & Ucrós, B.M. (2009). Habilidades gerenciales en directivos Caso de estudio: Universidad de la Guajira. *Revista Universidad EAFIT*, 45(155): 94-102.

Gamarra, S.M.E., Rivera, T.H.S., Alcalde, G.M.E., & Cabellos, V.D. (2010). Estilo de vida, autoestima y apoyo social en estudiantes de enfermería. *UCV-Scientia*, 2(2): 73-81.

Garaigordobil, M., Cruz, S., & Pérez, J.I. (2003). Análisis correlacional y predictivo del autoconcepto con otros factores conductuales, cognitivos y emocionales de la personalidad durante la adolescencia, *Estudios de Psicología*, 24(1): 113-134.

Garaigordobil, M., Durá, A., & Pérez, J.I. (2005). Síntomas psicopatológicos, problemas de conducta y autoconcepto-autoestima: Un estudio con adolescentes de 14 a 17 años. *Anuario de Psicología Clínica y de la Salud*, 1(1): 53-63.

García, M.M. (2011). Una mirada a la importancia de la autoestima en niños y niñas con discapacidad: A look at the importance of self-esteem in children with disabilities. *Revista Científica Virtual de Pedagogía*, 2(1): 142-148.

Garduño, E.L., & Ramírez, L.M<sup>a</sup> del R. (2001). Evaluación de la Autoestima en una muestra de niños de primaria de escuelas públicas y privadas. *Revista de Investigación Educativa*, 19(1): 183-198.

Garza-Morales, S., Núñez-Villaseñor, P. S., & Vladimírsky-Guiloff, A. (2007). Autoestima y locus de control en niños con trastorno por déficit de atención con hiperactividad. *Boletín Médico del Hospital Infantil de México*, 64(4), 231-239.

Gázquez, J.J., del Carmen P.M., Ruiz, M.I., Miras, F., & Vicente, F. (2006). Estrategias de aprendizaje en estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria y su relación con la autoestima. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 6(1): 51-62.

Giménez, F.C., Cortés, M.M., & Loaeza, P.L. (2003). Confiabilidad y validación con niños mexicanos de dos instrumentos que miden la autoestima. *Salud Mental*, 26(4): 40-46.

Goldstein, R.M. (2003). Observaciones teórico-clínicas sobre la constitución de la autoestima. *Intercambios, papeles de psicoanálisis/Intercanvis, papers de psicoanàlisi*, 10: 31-37.

González, C.G.A. (2001). Imagen corporal: cuerpo vivo, cuerpo escindido. *Perinatología y Reproducción Humana*, 15(2): 145-151.

González, R.M., y Landero, H.R. (2006). Variables asociadas a la depresión: un modelo de regresión logística. *REMA Revista electrónica de metodología aplicada*, 11(1): 16-30.

González-Arratia, N.I. (2001). *La autoestima. Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. Toluca. Editorial Universidad Autónoma del Estado de México.

González-Arratia, N.I., Valdez, M.J.L., & Serrano, G.J.M. (2003). Autoestima en jóvenes universitarios. *CIENCIA ergo-sum*, 10(2): 173-179.

Güell, B.M., & Muñoz, R.J. (2000). *Desconóctete a ti mismo. Programa de alfabetización emocional*. Barcelona. Paidós.

Guillamón, N. (2009). Els problemes socioeconòmics i la salut mental en els infants. Què podem fer des de l'escola?. *Comunicació Educativa*, (22): 26-30.

Gutiérrez, G.T., Pascacio, B.E.P., De la Cruz, P.A.A., & Carrasco, M.E.V. (2002). Situación socio familiar y nivel de autoestima de la madre adolescente. *Revista Enfermería IMSS*, 10(1): 21-25.

Herreras, E.B. (2003). Programas de intervención psicopedagógica en alumnos de educación secundaria: tácticas y estrategias intelectuales y comprensión lectora. *Revista Electrónica Diálogos Educativos. REDE*, 3(6): 39-51.

Hertfelder, C. (2010). *Cómo se educa una autoestima familiar sana*. (Vol.2). Palabra.

Hewit, J.P. (2002). The social construction of self-esteem. En S. J. Snyder & S. J. Lopez (Eds.), *Handbook of positive psychology* (pp. 135-147). New York: Oxford University Press.

Hurtado, I. (2003). Autoestima: Concepto, formación, desarrollo e indicaciones acerca de su diagnóstico. En: Campos, D.C.A., & Díaz-Ramírez, O. (2003). *Motivación humana. Introducción a la Salud Mental*, 75: 93-102.

Jaén, L.M.E. (2009). Influencia de la autoestima en la conducta del alumnado. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-10.

Korsun, N., & Lemos, V.N. (2007). Construcción de un instrumento para evaluar la autoestima en niños de 9 a 12 años. *Psicodiagnosticar*, 17(12): 95-110.

Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimens. Empres*, 9(1): 28-40.

Lancelle, G. (2002). La autoestima. *Intercanvis Intercambios: Revista de psicoanálisis*, 8(1): 53-58.

Laporte, D. (2006). *Autoimagen, autoestima y socialización: guía práctica con niños de 0 a 6 años*. (Vol. 58). Narcea Ediciones.

Lila, M., Musitu, G., & Buelga, S. (2000). Adolescentes colombianos y españoles: diferencias, similitudes y relaciones entre la socialización familiar, la autoestima y los valores. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 32(2): 301-319.

Loli, P.A., & Cuba, B.E. (2007). Autoestima y compromiso organizacional en trabajadores de una universidad pública de provincias. *Revista de investigación en psicología*, 10(1): 103-108.

Loli, P.A.E., & López, V. E. (2002). La autoestima y los valores organizacionales en estudiantes universitarios y no estudiantes Universitarios de lima. *Revista de Investigación en Psicología*, 5(1): 141-155.

Loli, P.A.E., & López, V.E. (2001). Inventario de autoestima para adultos ALPEL Forma-AD. *Revista de Investigación en Psicología*, 4(1): 67-83.

Luque-Coqui, M., Chartt, R., Tercero, G., Hernández, R. G., Romero, B., & Morales, F. (2003). Autoestima en pacientes pediátricos mexicanos con diálisis peritoneal y trasplante renal. *Revista Nefrología*, 23(2): 145-149.

Machicao, A.A., & Aillón, S.S. (2009). Fortalecimiento de factores protectores de la resiliencia en el ámbito comunitario en mujeres en situación de violencia doméstica. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de*

*Psicología UCBS* 7(1): 1-27.

Maçola, L., Vale, I. N. D., & Carmona, E. V. (2010). Assessment of self-esteem in pregnant women using Rosenberg's Self-Esteem Scale. *Revista da Escola de Enfermagem da USP* 44: 570-577.

Magesky, A. M., Modesto, J. L., & Torres, L. C. A. (2009). Intervenção psicossocial com um grupo de idosos institucionalizados. *Saúde e Pesquisa*, 2(2): 217-224.

Martínez, I. M. M., y Salanova, M. S. (2006). Autoeficacia en el trabajo: el poder de creer que tú puedes. *Revista de Trabajo y Seguridad Social. CEF* 175-202.

Martínez-Antón, M., Buelga, S., & Cava M.J. (2007). La satisfacción con la vida en la adolescencia y su relación con la autoestima y el ajuste escolar. *Anuario de Psicología*, 38(2): 293-303.

Mateos, C.F. (2001). La evolución de la autoestima en la enseñanza primaria y su relación con el rendimiento. *Enseñanza*, 19: 113-140.

Miranda, J.C. (2005a). La autoestima profesional: una competencia mediadora para la innovación en las prácticas pedagógicas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 3(1): 858-873.

Miranda, J.C. (2005b). Autoestima profesional y formación permanente: Análisis desde la perspectiva psicosocial. *Revista Investigaciones en Educación*, 5(1): 108-137.

Molina, G.M.C. (2009). La próxima vez lo harás mejor. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-10.

Molina, M.F., & Raimundi, M.J. (2011). Predictores de la autoestima global en niños de escuela primaria de la Ciudad de Buenos Aires. Diferencias en función del sexo y la edad. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 3(3): 1-7.

Monbourquette, J. (2003). *Autoestima y cuidado del alma*. Editorial Bonum, Argentina.

Moncho, J.R. (2003). Sobre la dignidad humana. *Agora, Papeles de Filosofía*, 22(1): 189-202

Montoya, M.Á. (2001). *Autoestima. Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y Desarrollo Humano*. Editorial Pax México. México, D.F.

Moreno, M.M. (2000). Efectos de la diferencia de edad y sexo entre tutor y tutorado en una intervención cognitivo-conductual dirigida a mejorar la autoestima, basada en una estructura de tutoría recíproca. *Revista de Investigación Educativa*, 18(1): 69-82.

Muñoz, P.P. (2009). El valor de la autoestima del alumnado en la enseñanza. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-9.

Navarro, S.M. (2009). Autoconocimiento y autoestima. Temas para la educación. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 3(5): 1-9.

Núñez, S.M., Lagos, H.I., & Narváez, P.L. (2009). Filosofía y Desarrollo de Habilidades de Razonamiento, Autoestima y Percepción de Niños y Niñas. *Revista Investigaciones en Educación*, 9(2): 113-127.

Ochoa de Alda, I. (2009). La importancia de la imagen corporal, la alexitimia, la autoestima y los estilos de crianza en jóvenes con Trastorno de Conducta Alimentaria. *Revista de estudios de juventud*, 84: 106-124.

Olivari, M.C., & Barra, A.E. (2005). Influencia de la Autoeficacia y la Autoestima en la Conducta de Fumar en Adolescentes. *Terapia Psicológica*, 23(2): 5-11.

Orduña, A. (2003). *Autoestima. Salamanca: Enfermería salamanca*.

Ortega, R.P., Mínguez, V.R., & Rodes, B.M.L. (2000). Autoestima: un nuevo concepto y su medida. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 12.

Ortigueira, S.M. (2001). La motivación en las relaciones de intercambio. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 10(2): 67-84.

Ortiz, A.J.B., & Castro, S.M. (2009). Bienestar psicológico de los adultos mayores, su relación con la autoestima y la autoeficacia. *Contribución de enfer-*

*mería. Ciencia y Enfermería*, 15(1): 25-31.

Pacheco, B.M., García, C.R., & Zepeda, T.M.V. (2009). La confluencia en la relación de pareja como limitante para el crecimiento personal: una visión gestáltica. *Revista Subjetividades*, 9(4): 1103-1119.

Pades, J.A. (2003). La autoestima profesional y su cuidado. *Enfermería Clínica*, 13(3): 171-6.

Peña, A.M., & Canga, M.C. (2009). La educación emocional en el contexto escolar con alumnado de distintos países. *European Journal of Education and Psychology*, 2(3); 199-210.

Peña, P.B., Terán, T.M., Moreno, A.F., & Bazán, C.M. (2009). Autopercepción de la calidad de vida del adulto mayor en la Clínica de Medicina Familiar Oriente del ISSSTE. *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas*, 14(2): 53-61.

Pequeña, C.J., & Escurra, M.L.M. (2006). Efectos de un programa para el mejoramiento de la autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas específicos de aprendizaje. *Revista IIPSI*, 9(1): 9-22.

Pires, V.T.V., Spadoti, D.R.A., & Lisboa, G.C.F. (2005). A auto-estima de indivíduos que foram submetidos à cirurgia de revascularização do miocárdio. *Rev Esc Enferm USP*, 39(1): 20-7.

Polaino, A. (2004). *Familia y autoestima*. Editorial Ariel, SA. Barcelona: España.

Polaino-Lorente, A. (2000). Una introducción a la psicopatología de la autoestima. *Revista complutense de educación*, 11(1): 105-136.

Ponce De León, E.A., Sanz, A.E., Valdemoros, S.E.M.A., & Ramos, E.R. (2009). Los valores personales en el ocio físico-deportivo. Un estudio con jóvenes, Padres y profesores. *Bordón*, 61(1): 29-41.

Portillo, E.C.J., & Torres, V.L.E. (2007). Efectos en la crianza de familias uniparentales: La autoestima. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 10(1): 16-38.

Posada-Díaz, A., Gómez-Ramírez, J.F., & Ramírez-Gómez, H. (2008). Crianza humanizada: una estrategia para prevenir el maltrato infantil. *Acta Pediátrica de México*, 29(5): 294-304

Quintero, N., Africano, N., & Faría, E. (2008). Clima organizacional y desempeño laboral del personal empresa vigilantes asociados costa oriental del lago. *Negotium*, 3(9): 33-51.

Ramírez, P.P., Duarte V.J., & Muñoz, V. R. (2005). Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5° básico de una escuela de alto riesgo. *Anales de psicología*, 21(1): 102-115.

Ramos, M. (2004). Valores y autoestima conociéndose a sí mismo en un mundo de otros. *Revista educación en valores*, 1: 17-31.

Raznoszczyk de Schejtman, C., Lapidus, A., Vardy, I., Leonardelli, E., Silver, R., Umansky, E., & Zucchi, A. (2005). Estudio de la expresividad emocional y la regulación afectiva en díadas madre-bebé durante el primer año de vida y su relación con la autoestima materna. *Anuario de investigaciones*, 12: 327-336.

Ríos, T.Á. (2009). *La autoestima en los niños/as. Innovación y Experiencias Educativas*, 1-8.

Riquelme, P.N.B., Fraile, D.C.G., & Pimenta, C.A.M. (2005). Influencia del consumo de sustancias psicoactivas en el Ámbito familiar sobre la autoestima de escolares. *Rev Latino-am Enfermagem*, 13: 798-805.

Rodríguez, H. M. (2008). La percepción de la persona adulta mayor en la sociedad ramonense actual. *Pensamiento actual*, 8(10-11): 31-39.

Rodríguez, P.B. (2001). La Formación Ética de las Estudiantes de la Carrera de Educación de la Universidad Metropolitana. *Anales de la universidad metropolitana*, 1(2): 141-151.

Rodríguez, P.S. (2009). La salud en la educación primaria. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-11.

- Rojas, M.L. (2007). *La autoestima*. Editorial Espasa Calpe. S.A. España.
- Rojas, R.M.E. (2001). La autoestima en el repitiente. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 2(2): 0.
- Ronda, C.A. (2005). Autoestima i relaxació, el nostre aliment de vida. *Pissarra: Revista d'ensenyament de les Illes Balears*, 42-44.
- Rosario, N.I. (2009). La imagen corporal: hacia una construcción social para la Psicología Industrial Organizacional. *Poiésis*, 9(18): 1-6.
- Ruíz, C.M.C. (2009). La prevención de la drogodependencia en la educación sanitaria. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-11.
- Ruiz, R. J. (2008). La representación política de las identidades culturales: Algunos problemas de indefinición. *IUS. Revista del Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla AC*, 22: 159-183.
- Sag, L.L. (2009). Educación afectiva y sexual desde una perspectiva de género. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-16.
- Sánchez, E., Garrido, A., & Álvaro, J.L. (2003). Un modelo psicosociológico para el estudio de la salud mental. *Revista de Psicología Social*, 18(1): 17-33.
- Sánchez, M., & Linares, W. (2006). Autoestima y Gestión local de alcaldes. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 7(16): 98-125.
- Sánchez-Romero, R.M.R. (2009). El autoconcepto y la autoestima como valores claves para la educación. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-8.
- Santos, P.J., & Maia, J. (2003). Análise factorial confirmatória e validação preliminar de uma versão portuguesa da escala de auto-estima de Rosenberg. *Psicologia: teoria, investigação e prática*, 2: 253-268.
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw Hill.
- Schnaas, M.L., Ruiz, González-Celis, A.P., & Juárez, M.B.Y. (2009). Asociación entre violencia y autoestima con respecto a las distintas etapas de vida en la mujer. *Rev Mex Invest Psic.*, 1(1): 111-122.
- Sebastián, J., Manos, D., Bueno, M.J., & Mateos, N. (2007). Imagen cor-

poral y autoestima en mujeres con cáncer de mama participantes en un programa de intervención psicosocial. *Clinica y Salud*, 18(2): 137-161.

Seijas, C.R. (2000). El análisis multivariado de datos como herramienta en la exploración de modelos en la comprensión de variables psicológicas. *Revista de matemática: Teoría y Aplicaciones*, 7(1.2): 229-244.

Silva, C. R. (2006). *Las columnas de la autoestima*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Simon, H.C., & Zanon, C. (2011). Revisão da adaptação, validação e normatização da escala de autoestima de Rosenberg. *Avaliação Psicológica*, 10(1): 41-49.

Tobón, C.O. (2003). El autocuidado una habilidad para vivir. *Hacia La Promoción de La Salud*, 8: 38-50.

Torres, M., Fermín, Y., Arroyo, C., & Piñero, M. (2000). La horizontalidad y la participación en la andragogía. *Educere*, 4(10): 25-34.

Towers, M. (2004). *Autoestima. Venza a su peor enemigo*. FC Editorial. Madrid: España.

Trillo, R.M.L. (2009). La autoestima en el desarrollo psicosocial de los alumnos. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-9.

Valdés, G.L. (2001). Programa de intervención para elevar los niveles de autoestima en alumnas de sexto año básico. *Estudios pedagógicos*, 27: 65-73.

Valenzuela, R.A.M. (2010). La familia en el contexto escolar. *Pedagogía Magna*, 9: 8-13.

Valiente-Catter, T. (2001). Reflexiones en torno a interculturalidad y proceso educativo en sociedades multiculturales: encanto y desafío de la diversidad. *Lexis*, 25(1-2): 337-365.

Velado, G.F., & García, G.E. (2001). Pensar, convivir y ser en la Sociedad del Conocimiento. *Revista Complutense de Educación*, 12(2): 673-688.

Velásquez, C.C.M. (2003). Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de la ciudad de Lima Metropolitana con y sin participación en actos violentos. *Revista de Investigación en Psicología*, 6(2): 153-166.

Villalobos, T.E.M. (2009). La autoestima de tu hijo. *Revista Panamericana de Pedagogía*, 15: 125-130.

Voli, F. (2010). *Autoestima para padres: sentirse bien para aprender a educar*. Mu-sivisual. Madrid.

Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa*. Pearson education, México.

# CAPÍTULO III

## LÍNEA DE TIEMPO DEL CONCEPTO AUTOESTIMA (2012 a junio 2024)

A partir del año 2012 el estudio de la autoestima parece desarrollarse hacia explicaciones más amplias que incluyen no sólo a la percepción del individuo sobre sí mismo, sino cómo esta percepción también se ve influenciada por factores externos y las experiencias adquiridas a lo largo de la existencia, llegando incluso a hacer diferenciación entre una autoestima en los entornos laborales y otra en entornos académicos o escolares. Para este segmento de la línea de tiempo se encontraron 170 conceptos, provenientes de 167 autores.

### DESARROLLO

#### **En el año 2012 (figura 9)**

En el año 2012 Sebastian refiere a la autoestima como el “valor que la persona se atribuye a sí misma” (p.24), Cruz y Quiñones (2012) como la “suma de la confianza y el respeto de sí mismo” (p.27) y Wilhelm et al. (2012) como una “competencia específica de carácter socioafectiva expresada en el individuo, a través de un proceso psicológico complejo, que involucra tanto la percepción, como la imagen, la estima y el autoconcepto que tiene éste de sí mismo” (p.343). Además, Jiménez et al. (2012) la asumen como una “necesidad humana vital,

dada por una evaluación que hace el individuo de sí mismo; es la porción afectiva del yo, que juega un papel relevante en la vida personal, profesional y social del individuo, favoreciendo la propia identidad, la autoestima elevada puede contribuir al éxito” (p.43).

Por su parte, Melo et al. (2012), la manifiestan como la “valoración que el individuo hace y mantiene de sí mismo, siendo construido a través de interacciones sociales y evaluaciones” (p.42) y Saravia y Frech (2012) como la “percepción que el individuo tiene sobre su competencia como persona” (p.2), así como López (2012), que la define también como la “valoración personal de uno mismo” (p.72), mientras que Carreras et al. (2012) dicen que es lo que “cada persona siente por sí misma. Su juicio general hacia sí mismo, la medida en la que le gusta su propia persona en particular” (p.210).

Constantino et al. (2012) dicen que es un “proceso sujeto a cambio, que se establece desde la infancia y puede cambiar a lo largo de la vida” (p.43). Coincidiendo con otros autores, Da Silva (2012) menciona que es la “manifestación de una cualidad humana que se muestra cuando el ser está satisfecho consigo mismo, comenzando a valorar y demostrar confianza en su forma de pensar y actuar” (p.306), así como la “valoración que hace el individuo de uno mismo” (p.307) y Martínez et al. (2012) manifiestan que la autoestima se refiere a los “sentimientos resultantes de la percepción” (p.300). Por otra parte, Pasin et al. (2012), narran que la autoestima se refiere a sentimientos que la persona tiene sobre sí misma, cómo se “gusta” a sí misma como persona (p.277).

Bakker y Rubiales (2012) asumen que la “dimensión cognitiva hace referencia a las creencias sobre varios aspectos de sí mismo, tales como las habilidades o los rasgos que el individuo considera que posee

y los aspectos evaluativos (autoestima) constituidos por el conjunto de sentimientos positivos y negativos que el individuo experimenta sobre sí mismo” (p.6). Oyervide (2012) menciona que es la “capacidad de auto-valoración” (p.14); Mendía (2012) que es la “valoración que cada persona hace de sí misma” (p.80).

Por su parte, Carranza (2012) refiere que es “como uno se valora a sí mismo” (p.81) y Menichetti (2012) que es la “forma en que la persona se ve a sí mismo” (p.89). La autoestima, según asumen Bonilla et al. (2012), es parecida a la “confianza en sí mismo, saber que uno vale, aunque tenga defectos y necesidad de mejora, saber lo que se quiere, tener fuerza de voluntad y perseverancia para conseguir los objetivos marcados” (p.123). Oliveira et al. (2012) la refieren como “sinónimo de cuidado del cuerpo y de la belleza” (p.61), mientras que Mijares et al. (2012) la conceptualizan como la “valorización de sí mismo, lo que equivale a una evaluación que la persona realiza de su habilidad, actividad, personalidad y competencia” (p.44). Araruna et al. (2012) la mencionan como el “conjunto de actitudes que cada persona tiene sobre sí misma, una percepción valorativa sobre sí misma, una forma de ser” (p.39).

### **Años 2013 (figura 9)**

En el año 2013 García y Troyano mencionan que la “autoestima” o “autoestima personal” hace referencia al “grado de estima que tiene la persona sobre sí misma” (p.36). Gonçalves y Neto (2013) la mencionan como la “evaluación que hacemos de nosotros mismos, teniendo en cuenta cómo percibimos la valoración que los demás hacen de nosotros” (p.74).

Por otra parte, Gutiérrez y Gonçalves, también en el año 2013, la expresan como una “actitud de aprobación o de repulsa de sí y engloba el autojuicio en relación a competencia y valor” (p.342). Además, Cascio et al. (2013) la refieren como la “evaluación personal que un individuo hace de sí mismo, de sus sentidos de su propio valor, valor, importancia o capacidades” (p.139).

Según De Souza et al. (2013) la autoestima es definida como una “evaluación global del propio valor” (p.73). Pérez et al. (2013) hacen referencia en que la autoestima es la “valoración que el sujeto hace de su autoconcepto” y a las “expectativas que el sujeto tiene de su propia autoeficacia” (p.259), y para Córdoba y Moreno (2013) es la “valoración que se tiene de uno mismo” (p.112).

Ramírez en el año 2013 manifestaba que la autoestima es un “meta-valor, lo que es lo mismo, el resultado de la integración de un conjunto de valores del sujeto” (p.112), mientras que Gimenez (2013) la refería como la “capacidad de tener confianza y respeto por sí mismo” (p.86); Montoya (2013) como el “elemento clave en la toma de decisiones y el reflejo de la auténtica valía de quien se asume” (p.159) y Terra et al. (2013) la asumen como una “orientación positiva o negativa hacia usted, una valoración global del propio valor del individuo en relación consigo mismo” (p.3).

Además, Da Silva Brum et al. (2013) manifiestan que el “aspecto valorativo de uno mismo, es decir, la evaluación que el sujeto hace de sí mismo en términos de valores; es la forma en que nos sentimos acerca de nosotros mismos, que afecta de manera crucial cada aspecto de nuestra experiencia” (p.12). Por otro lado, Janeiro et al. (2013), la asumen como la “aceptación de lo que se es y cómo se es” (p.507); Lánigan (2013) como la “percepción positiva de cómo se es” (p.2);

Clusells (2013) como la “opinión que se tiene de uno mismo” (p.6); Dos Santos et al. (2013) como el “grado de consideración o respeto que las personas tienen hacia ellos mismos” o la “valoración que un individuo hace de sí mismo” (p.36).

De Guadalupe y Peixoto (2013) asumen que autoestima son “valoraciones de carácter global con connotaciones afectivas” (p.345); Bustos e i Prats (2013) como el “cómo se valora” (p.557); Carrillo y del Moral (2013) como la “confianza en uno mismo” (p.472); Chaclón (2013) como la “valoración positiva que se tiene de uno mismo” (p.216); Pegalajar et al. (2013) como la “valoración del aspecto afectivo del conocimiento de uno mismo y de los demás” (p.37).

En ese mismo año, la autoestima es, para Gómez y Martín (2013) la “valoración de la propia persona hacia sí misma, de su personalidad, sus actitudes, sus habilidades y su aspecto físico, características que componen la base de la identidad” (p.30); para Guerra (2013) el “puente necesario entre el hecho de ser amado y la capacidad de amar” (p.79); para Valverde et al. (2013) es “tener confianza en un mismo” (p.266).

### **En el año 2014 (figura 9)**

En al año 2014 se obtuvieron varias definiciones sobre el tema, es así que vemos a Ferrel et al., para quienes es la “percepción personal que tiene un individuo de su situación de vida, en el marco del contexto cultural y valores en que vive”, así como la “autovaloración de uno mismo, de la propia personalidad, de las actitudes y de las habilidades” (2014, p.37); mientras que Iniesta et al. (2014) la consideran como el

“punto de partida para el desarrollo positivo de las relaciones humanas, de la responsabilidad personal, de la creatividad y del aprendizaje” (p.441).

Por parte de Hernández et al. (2014), la manifiestan como la “percepción del sujeto sobre sí mismo” (p.153). Huairé (2014) refiere que es el “sentirse valorado, comprendido, estar rodeados de personas que ratifican su valía y les animan a seguir adelante” (p.204). Sánchez (2014) dice que es el “sentimiento que condiciona la seguridad que se posee una persona de sí mismo”, un “sentimiento valorativo de nuestro ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad” (p.3).

Moyés, también en el año 2014, la manifiesta como el “sentimiento de valor que acompaña esta percepción que tenemos de nosotros mismos” o sea, es la “respuesta en el plano afectivo a un proceso que se origina en el plano cognitivo” (p.18); para Villavicencio-Ramírez y Rivero-Álvarez (2014) significa “saberse capaz, considerarse útil, considerarse digno” (p.2). Según Arendar (2014) autoestima hace referencia a la “imagen que tenemos de nosotros mismos”, es el “grado de confianza que tenemos en nuestros propios recursos, el grado de aceptabilidad y valor afectivo que nos atribuimos y fundamentalmente un modo equilibrado de apreciar nuestras virtudes y defectos y/o limitaciones” (p.395).

Loli et al. (2014) la refieren como los “sentimientos de agrado y amor hacia una(o) misma(o)” (p.142); Deffendi y Schelini (2014) como el “conjunto de actitudes que cada persona tiene sobre sí mismo, una percepción evaluativa sobre sí mismo” (p.316); Duridan et al. (2014) como el “conjunto de sentimientos y pensamientos que tiene un individuo en relación consigo mismo” (p.175); Goll et al. (2014), como

la “aceptación de uno mismo y del propio cuerpo” (p.184). Según lo mencionan Cab et al. (2014) es un “elemento indispensable para tener una actitud sana y responsable ante las situaciones de riesgo” (p.76).

Urías (2014) la asume como un “gran recurso personal y su potenciación podrá ayudar a mejorar el ajuste psicosocial del sujeto, la autoestima se siente, se intuye fundamentalmente competente para afrontar los desafíos de la vida” (p.57); para Vázquez-Dodero (2014) es lo que “sentimos respecto a nuestra propia valía como personas y la idea que tenemos de nosotros mismos” (p.7) y desde el punto de vista de Segura (2014) es la “percepción valorativa de nuestro ser, de nuestra manera de ser” y la “percepción de quién soy yo, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran mi personalidad” (p.77).

Continuando con este año 2014, Gutiérrez y Romero la definen como una “actitud de aprobación o de repulsa de sí y engloba el autojuicio en relación a competencia y valor” (p.609); Tiziotto y Waltz (2014) como el “conjunto de actitudes que cada persona tiene sobre sí mismo, una percepción evaluativa sobre sí mismo y una manera de ser, según la cual la persona misma tiene ideas sobre sí misma” (p.316).

Autoestima, manifiestan Gomes et al. (2014), se refiere en pocas palabras a “autovaloración” (p.64); en cambio, para Fresneda et al. (2014) es la “dimensión afectiva global” (p.38) y para González y Quesada (2014) es la “valoración que hacemos de nosotros mismos y la forma como nos percibimos dentro del grupo social” (p.130).

## **En el 2015 (figura 9)**

Similares a los conceptos ya existentes, otros autores (Sánchez A. y Ruíz, 2015) la conceptualizan como la “descripción y valoración que hace el individuo de sí mismo” (p.39) y Cogollo et al. (2015) como la “experiencia individual, íntima o personal de la propia estimación de valía” (p.62). Dice Orosco (2015) que la autoestima son las actitudes del individuo (afectos y sentimientos) hacia sí mismo, y Padrón-Salas et al. (2015) dicen que es el “sentido general de una persona sobre su propio mérito o valor personal” (p.76).

Musitu et al. (2015), por su parte, consideran a la autoestima como la “valoración que la persona hace de sí misma” (p.47); similar a la anterior, Dos Santos A. et al. (2015) la conceptualizan como la “valoración que el individuo hace de sí mismo en relación con su confianza en uno mismo y respeto por uno mismo”, agregando esto último (p.393). Martínez et al. (2015) la refieren como un “conjunto organizado y cambiante de percepciones que el sujeto señala y reconoce como descriptivo de sí” es el “valor que una persona se da a sí misma” (p.22).

Ruiz et al. (2015) la refieren como una “valoración equilibrada de sí mismo y de los demás” (p.73) y Romero-Reignier et al. (2015) la concretan como la “mejor definición de sí mismo” (p.59). Batista et al. (2015) consideran a la autoestima como un “conjunto de pensamientos y sentimientos que una persona tiene de sí misma, cómo ve su valor, sus habilidades e idoneidad” (p.76). La definición que proporciona Martínez M. (2015) sobre la autoestima es que la discurre como un “autojuicio comparando lo que uno es y lo que desea ser”, también es un “sentimiento de aceptación hacia uno mismo unido a

un sentimiento de valía personal” (p.264); autoestima, según Romero (2015) la considera como la “percepción permanente y realista de nosotros mismos”, “la persona siente su valor” (p.108) y Oliveira J. et al. (2015) como el “conjunto de actitudes que una persona tiene sobre sí misma, incluyendo la valoración subjetiva que hace de sí misma y de su forma de ser” (p.48).

**Figura 9. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima**

**2012- 2015**

2012	2013	2014	2015
Sebastian	García y Troyano	Ferrel et al.	Sánchez A. y Ruíz
Cruz y Quiñones	Gonçalves y Neto	Iniesta et al.	Cogollo et al.
Wilhelm et al.	Gutiérrez y Gonçalves	Hernández et al.	Orosco
Jiménez et al.	Cascio et al.	Huairé	Padrón-Salas et al.
Melo et al.	De Souza et al.	Sánchez	Musitu et al.
Saravia y Frech	Pérez et al.	Moysés	Dos Santos A. et al.
López	Córdoba y Moreno	Villavicencio-Ramírez y	Martínez et al.
Carreras et al.	Ramírez	Rivero-Álvarez	Ruiz et al.
Constantino et al.	Gimenez	Arendar	Romero-Reignier et al.
Da Silva	Montoya	Loli et al.	Batista et al.
Martínez et al.	Terra et al.	Deflendi y Schelini	Martínez M.
Pasin et al.	Da Silva Brum et al.	Duridan et al.	Romero
Bakker y Rubiales	Janeiro et al.	Goll et al.	Oliveira J. et al.
Oyervide	Lánigan	Cab et al.	
Mendía	Clusells	Urías	
Carranza	Dos Santos et al.	Vázquez-Dodero	
Menichetti	De Guadalupe y Peixoto	Segura	
Bonilla et al.	Bustos e i Prats	Gutiérrez y Romero	
Oliveira et al.	Carrillo y del Moral	Tiziotto y Waltz	
Mijares et al.	Chaclón	Gomes et al.	
Araruna et al.	Pegalajar et al.	Fresneda et al.	
	Gómez y Martín	González y Quesada	
	Guerra		
	Martínez y García		
	Valverde et al.		

## **En los años 2016 (figura 10)**

En la búsqueda del año 2016 se identificaron algunas definiciones de autoestima, siendo la primera de Ramos y Borges, para quienes “es uno de los procesos autorreferenciales primordiales sobre el que se construye la personalidad, y uno de los más potentes predictores del grado de ajuste psicológico durante la adolescencia y la adultez” (2016, p.2-3). Más adelante, explican Marmolejo y Romero (2016) que la autoestima está constituida por una “evaluación subjetiva de la información objetiva que cada uno utiliza para describirse” (p.37). Cabrera et al. (2016), la definen como la “parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí misma” (p.62); y Gallego et al. (2016) como un “rasgo de personalidad en relación con el valor que un individuo atribuye a su persona” (p.3).

Vidal y Fuertes (2016) la definieron y explicaron como una “suma de dos características: la capacidad personal (...) y la valía personal, es decir, el respeto y el derecho a ser feliz, que consiste en defender los propios intereses y necesidades” (p.966). Zarebski et al. (2016) la consideran como un “sentimiento valorativo que una persona hace de sí misma y del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad” (p.21).

## **En los años 2017 (figura 10)**

Según Alcaide et al. (2017) expresan que la autoestima es el “conjunto de la confianza y respeto que sentimos sobre nosotros mismos y

muestra nuestros juicios de valor que hacemos hacia nuestra persona para afrontar los desafíos de cada día” (p.86). Un concepto algo diferente es el propuesto por Zurita-Ortega et al. (2017), donde refieren que es un “factor crítico que afecta al ajuste psicosocial del individuo y que puede relacionarse con estados de salud concretos” (p.328). González-Rivera y Pagán-Torres (2017) la definen como un “sentimiento hacia uno mismo, positivo o negativo, que se construye por medio de una autoevaluación de las propias características” (p.169).

Dorregaray (2017), por su parte, relata que la autoestima es una “actitud que se produce cuando el sí mismo se ve evaluado por los demás” (p.78), mientras la definición propuesta por Cecenarro et al. (2017), la supone como la “valoración que realizamos de nosotros mismos, basada en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que se han recogido a lo largo de nuestra vida” (p.28), y según Carrasco et al. (2017) es la “actitud o sentimiento positivo o negativo hacia la persona, basada en la evaluación de sus propias características, e incluye sentimientos de satisfacción consigo mismo” (p.61).

Por su parte, Buadas et al. (2017) señalan que la autoestima “equivale a sentirse valioso” (p.131); el concepto de Ariza-Hernández (2017), indica que es la “valoración que un ser humano hace de sí mismo” (p.198), y el propuesto por Arévalo et al. (2017) como la “valoración de uno mismo” (p.166), es decir, la valoración que el sujeto tiene de sí mismo.

## **En el año 2018 (figura 10)**

En el año 2018 se encontraron definiciones como la de Castillo et al. (2018), quienes mencionan que la autoestima es, tanto la “manera de valorarnos a nosotros mismos” (p.48), como la manera en la que nos sentimos estimados y valorados por quienes nos rodean. Para Ramos et al. (2018) “se trata de cuánto nos amamos y respetamos” (p.15); mientras que para Rodríguez es la “idea que se tiene de uno mismo y la valoración que se hace de esta autoimagen” (2018, p.28). Casaleiz y Gómez la definen sencillamente como “la evaluación que nos damos” (2018, p.13); similar a Alvarez (2018, p.352), para quien es la “valoración que una persona hace de sí misma”.

Moreno et al. (2018) proporcionaron una definición un poco más extensa, diciendo que es “la energía que nos posibilita el conocimiento de nuestras necesidades para valorarnos y amarnos como seres individuales y diferentes, pero al mismo tiempo, igual a todos los demás, en muchos sentidos” (p.6). Medeiros et al. (2018, p.2) la definen como el “grado en que una persona valora la autopercepción de su imagen”. Vite et al. (2018), por su parte mencionan que es “una fuerza interna que impulsa a la persona a desarrollarse, a poner en práctica sus capacidades (...) hacia su equilibrio personal” (p.1).

Otros autores (Ayala, 2018, p.111) la definen como el “conjunto de varios aspectos de competencia, traducidos en la confianza y seguridad en uno mismo”; para Cantú-Rodríguez et al. (2018) es la “manera en que una persona logra percibirse y valorarse” (p.547); y Buscácio et al. (2018) la definen como la “cualidad de alguien que se valora a sí mismo, está contento con su forma de ser y, en consecuencia, demuestra confianza en sus actos y juicios” (p.1).

### **En el año 2019 (figura 10)**

La autoestima es considerada por Camacho-Santa et al. (2019) como una “experiencia personal sobre la percepción que se tiene sobre sí mismo, en conjunto con la evaluación de las situaciones enfrentadas y sus consecuencias”. González-Vázquez (2019) menciona que la autoestima es una “valoración - cómo valoro mi autoimagen”, “lo que a los demás les gustaría que yo fuese” (p.783). La entiende, según Corrales (2019) como el “valor que le otorgamos a la imagen que poseemos de nosotros mismos” (p.88).

En el análisis que desarrollan sobre el concepto de autoestima, Ramírez P. et al. (2019), llegan a la conclusión de que es la “manera en que nos valoramos a nosotros mismos” (p.24), así como el “resultado del proceso de valoración profunda, íntima y personal que cada quién hace de sí mismo en todo momento esté o no consciente de ello” (p.51), “imagen que uno tenga de sí mismo” (p.56) y la “clave del éxito personal” (p.58). Fuentes (2019) la asume como el “grado de valoración que posee el individuo de sí mismo” (p.10).

### **En los años 2020 (figura 10)**

Durante el 2020, los conceptos que se lograron rescatar sobre autoestima varían, desde los muy concretos, a otros extensos y detallados. Gallegos et al. (2020) consideran que la autoestima es la “experiencia de ser aptos para la vida y sus requerimientos; consiste en tener confianza en la propia capacidad de pensar y de afrontar los desafíos de la vida, así como en el derecho que se tiene a ser feliz, digno, y merecer

y tener derecho a afirmar las necesidades y a gozar de los frutos del propio esfuerzo” (p.142). Para Cid-Sillero et al. (2020), la autoestima es entendida como el “aprecio que todos tenemos de nosotros mismos”, una “valoración de nuestro propio autoconcepto”.

Briones-Zambrano extiende un poco más el concepto, como un “conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamientos dirigidos hacia uno mismo” (2020, p.45). También Paredes et al. (2020, p.40) mencionan que la autoestima es el “significado personal que todo individuo tiene de sí mismo”. Uno de los conceptos más amplios sobre lo que es la autoestima durante el año 2020 es el de Saldaña, quien dice que es un “proceso de construcción del pensamiento que tiene un sujeto sobre sí mismo y sobre su actuar, en el cual va a valorar sus actitudes, comportamientos, fortalezas y debilidades con el objetivo de ser consciente de quién es y qué necesita mejorar para su crecimiento personal” (p.96).

Por su parte, Pires y Silva (2020) la entienden como una “suma de diversas actitudes, ideas, percepciones y comprensiones que un individuo tiene de sí mismo”, las cuales se manifiestan en contextos emocionales, psicofisiológicos y sociales (p.27). Ramos et al. (2020), la describen como “la valoración que tenemos de nosotros mismo, la opinión y los sentimientos que cada uno tiene acerca de sí mismo, de los propios actos, de los propios valores, del nivel de confianza y seguridad que nos tenemos” (p.426). Salvador-Ferrer y Valentín-Lara (2020) la definen como la valoración que una persona tiene sobre sí misma, así como el aprecio y estima hacia nosotros mismos.

Para Fonseca et al. (2020, p.367) “constituye la suma integrada de autoconfianza y auto respeto”, mientras que, para Odor et al. (2020), es una “serie de percepciones propias desarrolladas a lo largo

del tiempo por cada individuo y que se relaciona estrechamente con las expectativas que tiene sobre sí mismo” (p.158). Por su parte, Hernández et al., ven a la autoestima como “la capacidad de confianza y de respeto hacia sí mismo” (2020, p.4). Chong et al. (2020), tienen un concepto un tanto diferente, pues la mencionan como el “fruto de una responsabilidad personal que debemos asumir para alcanzar nuestras metas” (p.162). Así mismo, Tenreiro et al. (2020), la definen como un “proceso vivencial que integra elementos cognitivos y emocionales acerca del conocimiento que se posee sobre sí mismo” (p.129).

**Figura 10. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima  
2016- 2020**



## **En el 2021 (figura 11)**

Continuando con la búsqueda de conceptos sobre autoestima, Rodríguez-Garcés et al. (2021), lo refieren como un “proceso que acompaña la vida”(p.2), mientras que Noriega-Duche y Ortiz-Paredes (2021) dicen que autoestima es la “manera de pensar, sentir y actuar de forma sana, feliz y auto satisfactoria” (p.420); Duro (2021) menciona que es el “resultante de la comparación entre dos esquemas del yo: yo modelo y yo percibido (autoconcepto)” (p.1); Guijarro y Larzabal (2021) la consideran como la “percepción de las cualidades y características contenidas en el propio autoconcepto” (p.49) y Silva (2021) la refiere como un “componente del autoconcepto, afectos y emociones que acompañan la descripción de nosotros mismos” (p.417).

Además, Muñoz y Ordinola (2021) la describen como la “combinación de ideas, emociones, creencias, evaluaciones y percepciones de uno mismo” (p.15); Silvestre et al. (2021) la asumen como el “concepto que se tiene de uno mismo” (p.309); Mendes et al. (2021), como la “estima que el individuo tiene por sí mismo” (p.8) y Mercado y Borda (2021) la reflexionan como la “evolución que hace el individuo de sí mismo” (p.40).

Ruiz-Mosquera et al. (2021) la suponen como la “evaluación global de la consideración positiva o negativa de la propia persona” (p.169); Ramírez R. (2021) menciona que es la “actitud valorativa hacia uno mismo” (p.227) y Cunha et al. (2021) orientan su conceptualización hacia el “cómo un individuo se ve a sí mismo” (p.2).

### **En el año 2022 (figura 11)**

Este año, a pesar de tener muchas investigaciones y publicaciones en torno a la autoestima, fueron pocos los autores que generaron una definición propia de la autoestima. Roque y Tirado (2022) manifiestan diversos conceptos sobre la autoestima, entre ellos está que es un “indicador del desarrollo personal que refiere al conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo y que se basa en la valoración que cada persona hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas” y que es la “evaluación que la persona hace de sí misma, y que expresa una actitud de aprobación o desaprobación; esto es, un juicio personal de la valía que se expresa en las actitudes que tiene sobre sí mismo” (p.65).

Romero y Giniebra (2022), indican que la autoestima es el “contexto emocional y la actitud que se coloca a la idea que [el individuo] tiene de sí mismo” (p.6). En la misma línea, incluyendo algo del contexto, Angulo (2022, p.212) plantea que es “la idea que cada individuo tiene sobre sí mismo, sus compañeros y el entorno que le rodea”. Así mismo, De Medeiro y Ferreira la entienden como un “conjunto de valores y sentimientos sobre uno mismo, que se construyen a través de experiencias a lo largo del desarrollo” (2022, p.4) y para Velásquez et al., “compone un conjunto de pensamientos y sentimientos relativos a uno mismo” (2022, p.7).

### **En el año 2023 (figura 11)**

Salcedo y Falcón (2023) refieren que la autoestima “es un rasgo esencial que le permite al trabajador vivir en plenitud consigo mismo y

con su medio circundante”, “es un factor que determina la confianza y la seguridad de las acciones y decisiones de la vida personal y laboral”. Desde el punto de vista organizacional, la autoestima es entendida como “el grado en que los colaboradores consideran poder satisfacer sus necesidades cooperando de manera activa mediante roles específicos dentro de la organización” (Ventura y Sosa, 2023, s/p); mientras que para Fonseca et al. (2023) es la “valoración que una persona hace de sí misma y de su propio valor como individuo” (p.2357).

Rojas y Pilco (2023) la definen como una “actitud hacia uno mismo, implica aceptar ciertas características definidas a nivel antropológico y psicológico, respetando otros modelos”, es una “forma de pensar y sentirse consigo mismo”, una “dimensión que diferencia al ser humano del resto de las especies, conlleva la valoración de la imagen de uno mismo que se va adquiriendo y desarrollando a lo largo de toda la vida, y resulta relevante a nivel académico incluso durante la etapa escolar” (p.3825).

La “combinación de confianza y respeto por uno mismo”, según Flores (2023, s/p) hace referencia a la autoestima, o como mencionan Toapanta et al. (2023), es un “proceso que cambia durante toda la vida, que se actualiza según las interacciones y experiencias que cada uno enfrenta, y que permiten tomar ciertas decisiones o actitudes” (p.5); es la “autovaloración positiva o negativa” y un “tema de confianza y respeto del yo hacia el yo, es la disposición a saberse apto para enfrentar la vida y cumplir sus necesidades” mencionan Horta-Martínez et al. (2023, p.2).

Autoestima, aluden Da Fonseca et al. (2023), se refiere a la “concepción de quién es uno” (p.26). Es también considerada

una “autoevaluación global caracterizada por un continuo de actitud personal que varía de positiva a negativa” (Alhumaid, 2023, p.2).

### **Año actual a junio del 2024 (figura 11)**

Gamarra et al. (2024), ponen que la autoestima es un “juicio personal de su autovalor” (p.70). Da Silva S. et al. (2024) dicen que es la “actitud valorativa emocional que una persona tiene hacia sí misma, la percepción de su propio valor personal, derivada de la experiencia con el entorno y el contacto con los demás” (p.2). Y según Braga et al. (2024), es la “percepción que los individuos tienen de sí mismos” (p.147).

Por su parte, Ledesma et al. (2024) la definen como una “actitud de admiración y aceptación tras una autoevaluación que genera como respuesta la aprobación del concepto positivo de sí mismo” (p.122); Cruz-Morales y Zambrano (2024) como una “parte elemental de la salud y estabilidad de una persona” (p.47) y Ortiz et al. (2024) como un “indicador de la aceptación que tenemos de nosotros mismos” (p.346). Algo más complejo asumen Sáenz et al. (2024) al referir que la autoestima es un “elemento esencial en la formación personal” (p.17), así como un “producto social que se desarrolla en la interacción entre el individuo y la sociedad, como proceso de actividad del cuerpo y la mente y experiencia social” y que la autoestima es “dinámica, multidimensional y multicausal” (p.24).

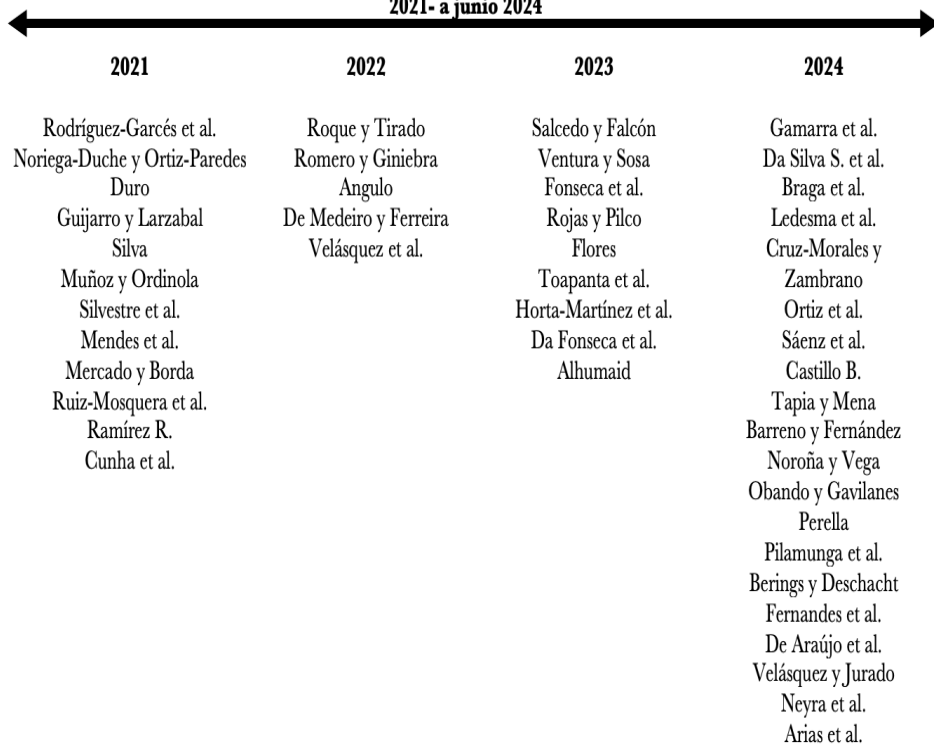
Autores como Castillo B. (2024) delimitan a la autoestima como el “componente que permite a la persona desenvolverse en las actividades diarias de manera exitosa” (p.2085) y como la “actitud positiva o negativa, basados en sentimientos y pensamientos, que una persona

tiene hacia sí misma” (p.2087). Por su parte, Tapia y Mena la puntualizan a cómo una persona se “valora a sí misma y se siente capaz de enfrentar los desafíos de la vida” (2024; p.221); mientras que para Barreno y Fernández (2024) es la “percepción positiva o negativa de los pensamientos o sentimientos sobre sí mismo y se relaciona con la forma de actuar de una persona” (p.1) y para Noroña y Vega es la “evaluación subjetiva que una persona hace de sí misma, su valoración personal y la confianza en sus habilidades y valía” (2024, p.25).

Continuando la búsqueda de información en estos meses del año 2024, Obando y Gavilanes concretan que la autoestima es el “sentimiento de aprecio o consideración que una persona siente acerca de sí mismo, juega un papel fundamental en el desarrollo de sus habilidades personales y sociales” (2024, p.65); Perella (2024) afirma que es la “evaluación subjetiva y global que una persona hace de sí misma” (p.2). Mencionan Pilamunga et al. (2024) que es la “valoración y aprecio que una persona tiene de sí misma” (p.95).

En este mismo año, los autores Berings y Deschacht comentan que para ellos la autoestima es la “forma en que los estudiantes evalúan sus propias competencias” (2024, p.49); es el “valor que las personas se dan a sí mismas” según Fernandes et al. (2024, p.1); es un “sentimiento de aprecio que una persona tiene por sí misma, por cómo se ve a sí misma, cómo se ve a sí misma y cómo cree que está siendo vista por las personas que la rodean” (De Araújo et al., 2024, p.15); es la “evaluación que una persona hace de sí misma a través de la autoevaluación” (Velásquez y Jurado, 2024, p.4); es para Neyra et al. (2024) un “estado emocional sobre uno mismo” (p.58), y finalmente, es la “auto valoración que surge como consecuencia de la conducta” (p.66) según Arias et al. (2024).

**Figura 11. Línea de tiempo sobre el concepto de Autoestima  
2021- a junio 2024**



## CONCLUSIONES

En el periodo, del año 2012 al mes de junio del año 2024 se contó con mucha más investigación en torno a la autoestima, haciendo notar que la autoestima no es algo estático o que permanece, sino algo influenciable y que cambia a lo largo de la vida. Por los aportes al concepto de autoestima, destacan Gutiérrez (2013, 2014) y Ramos (2016, 2018), además tenemos otro aporte de Loli (2014), quien ha tenido contribuciones a lo largo de la línea de tiempo desde 1998.

Los temas que fueron ligados a las investigaciones en esta parte, fueron principalmente sobre el aprendizaje escolar y la educación, la parte emocional y mental de las personas, el autoconcepto, la depresión y resiliencia, la calidad de vida, el rendimiento académico, la imagen corporal, la autoeficacia, cuestiones de género y redes de apoyo. En menor cantidad se abordó con temas de autonomía, burnout, comportamiento, obesidad, acoso, agresividad, la competitividad, convivencia, la cultura y el uso de drogas. Dado que este segmento de la línea de tiempo abarca los años de pandemia por COVID-19, también hubo investigaciones que contemplaban la autoestima y el covid.

Por otra parte, la figura 12 y la tabla 13 nos muestran las palabras más utilizadas para definir la autoestima, las cuales se obtuvieron mediante un análisis con el programa Atlas ti 24, y las más destacadas son las siguientes: “mismo”, “sí”, “valoración”, “uno”, “misma”, “mismos”, “percepción”, “nosotros”, “sentimiento”, “confianza”, “actitud”, “evaluación”, “actitudes”, “positiva”, “personalidad”, “respeto”, “pensamientos”, “valía”, “grado”, “aprecio”, “autoconcepto”, “imagen”, “aceptación”, “evaluativa”, “negativa”, “percepciones”,



**Tabla 3. Número de veces que se repite cada palabra en los conceptos propuestos de Autoestima, correspondientes a la línea de tiempo 2012-junio 2024**

<b>Palabras más frecuentes</b>	<b>Número de veces que se repite cada palabra</b>
Mismo	107
Sí	103
Valoración	46
Uno	40
Misma	36
Mismos	26
Percepción	23
Nosotros, sentimiento	22
Confianza	20
Actitud	19
Evaluación	17
Actitudes	16
Positiva	13
Personalidad, respeto	12
Pensamientos, valía	11
Grado	10
Aprecio, autoconcepto	9
Imagen	8
Aceptación, evaluativa, negativa, percepciones, personal, proceso, valorativo	7
Competencia, consigo, habilidades	6
Afectiva, autovaloración, demás, estima, éxito, juicio, necesidades, subjetiva, valora, valorativa	5
Aprobación, auto, autoevaluación, capacidad, emocional, experiencia, juicios, positivo, seguridad, valores	4
Actuar, afectivo, autoimagen, comportamiento, concepto, creencias, cuerpo, dimensión, emociones, evaluaciones, experiencias, feliz, idea, negativo, piensa, psicológico, responsabilidad, sentimos, sentirse, social, vida, yo	3
Actos, afectivas, afectos, agrado, ajuste, amor, apto, autoeficacia, autojuicio, capacidades, características, comportamientos, conjunto, considerarse, contexto, cualidad, derecho, desarrollo, digno, disposición, elemento, ellos, equilibrio, expectativas, felicidad, fenómeno, forma, habilidad, ideas, indicador, mental, mismas, opinión, orientación, pensar, propia, rasgo, relaciones, repulsa, respuesta, salud, sensaciones, siente, tendencias, valoraciones, valorar(nos) valorarse	2
Acciones, aceptabilidad, actividad, admiración, afirmación, alta, amado, amamos, amar(nos), apreciación, aprendizaje, aptos, aspecto(s), autoaprecio, autoconfianza, autopercepción, autovalor, base, belleza, bienestar, capaz, carácter, clave, cognitivas, compañeros, competencias, comprendido, comprensiones, comunica, concepción, consideración, construcción, contigo, corporales, creatividad, crecimiento, cree, crítico, cualidades, cuidado, cultural, debilidades, decisiones, definición, desaprobación, diferencia, dignidad, dimensiones, energía, entorno, esfuerzo, espíritu(ales), estabilidad, estimados, estimarse, evalúan, evaluativos, evolución, factor, físico, formación, fortalezas, fuerza, gradual, grupo, gustarse, humana(s), humor, identidad, idoneidad, importancia, información, integración, interna, íntima, laboral, manifestación, mapas, mentales, mérito, meta, modelo, moral, necesidad, negativos, objetiva, pensamiento, perciben, percibido, percibimos, percibirse, permanente, persona, positivos, predisposición, producto, programaciones, psicológicas, psicosocial, puente, quererse, rasgos, realidad, realista, recurso, relación, representación, respetamos, responsable, resultado, sabe, saberse, sana(o), satisfacción, satisfactoria, satisfecho, sentido, sentimental, sentir, significado, socialización, sólida, útil, vale, valioso, valorado(s), valoramos, valoran, valorización, verse, vital, vivencial, voluntad	1

Fuente: elaboración propia

## REFERENCIAS

Alcaide, R.M., Aguilar, L.P., & Cantero, R.N. (2017). Influencia de la autoestima en niños de 6° de Primaria según la variable género. *MLS-Educational Research*, 1(1): 85-100.

Alhumaid, M.M. (2023). Atividade física e autoestima em pessoas com deficiência na arábia saudita. *Revista Brasileira de Medicina do Esporte*, 30: 1-5.

Alvarez, M. (2018). La autoestima en los niños con dificultades de aprendizaje. *Scientiarium*, (1): 352-372

Angulo, Q. A. A. (2022). La autoestima, su relación con el rendimiento académico y la deserción universitaria. *Sapientia: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(6): 2111-225.

Araruna, M.H.M., Ferreira, F.M. de O., Dias, M.D., Braga, L.A.V., Moraes, M.N. de, & Rocha, I.A. da. (2012). Formação de terapeutas comunitários na Paraíba: impacto na Estratégia Saúde da Família. *Revista Eletrônica De Enfermagem*, 14(1): 33-41.

Arendar, R. (2014). La autoestima y sus vicisitudes. *Revista electrónica de psicoterapia*, 8(3): 394-402.

Arévalo, F., Hernández, R., Martínez, C., Castillo, P., Aguayo, J., & León, A. (2017). Las Educación Superior, el Mercado Laboral y Sociedad, una Simbiosis necesaria. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 4(6): 164-171.

Arias, J., Gomez, D., Lobo, S., Maggiolo, A. (2024). Valores para vivir, ara vivir, ara vivir, herramienta para manejar la ira en adolescentes. *Revista Científica Juvenil*, VI: 65-82.

Ariza-Hernández, M.L. (2017). Influencia de la inteligencia emocional y los afectos en la relación maestro-alumno, en el rendimiento académico de estudiantes de educación superior. *Educación y Educadores*, 20(2): 193-210.

Ayala, A.F.M. (2018). Efectividad de un programa en la autoestima y construcción de género en víctimas de violencia de pareja. *Integración Académica en Psicología*, 6(18): 105-123.

Bakker, L., & Rubiales, J. (2012). Autoconcepto en niños con trastorno por déficit de atención con hiperactividad. *Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 4(1): 5-11.

Barreno, D.L.T., & Fernández, V.F.F. (2024). La autoestima y su relación con la ansiedad precompetitiva en futbolistas. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(39): 4.

Batista, H., Piovezan, N., & Muner, L. (2015). Relação entre autoestima e satisfação de vida de casais com e sem filhos. *Revista Pluralidades em Saúde Mental*, 4(1): 75-88.

Berings, D., & Deschacht, N. (2024). La persistencia de los estereotipos de género sobre las competencias de liderazgo. *Ola Financiera*, 17(48): 48-73.

Bonilla, B.J., Loscertales, A.F., & Páez, M.M.M. (2012). Educación en valores a través del cine (Un Método para estudiantes de Secundaria Obligatoria). *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 41: 117-131.

Braga, M.C.Q., Vieira, L.L., Barbosa, C.C., Lavorato, V.N., Pereira-Sol, G.A., Cabral, T.A., & de Miranda, D.C. (2024). Avaliação da autopercepção da imagem corporal e comportamento alimentar em estudantes do curso de nutrição de uma instituição de ensino. *RBNE-Revista Brasileira de Nutrição Esportiva*, 18(109): 146-154.

Briones-Zambrano, F.G. (2020). Autoestima y acoso escolar en educación media pública y privada de Lima Metropolitana. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 4(7): 45-57.

Buadas, C.R., Lobo, P.E., & Díaz, N.Y. (2017). Aprendizaje autónomo y autoeficacia en alumnos universitarios de inglés como lengua extranjera. *Aportes Científicos desde Humanidades*, 12(2): 129-138.

Buscácio, I. M., Pereira, C. B., Campos, R. C., y da Silva, G. R. (2018). Um estudo sobre a dança como mecanismo de desenvolvimento de autoestima. *ARTEFACTUM- Revista de estudo sem Linguagens e Tecnologia*, 16(1).

Bustos, F.G., & i Prats, J.T. (2013). *Inteligencia emocional*. Ediciones Díaz de Santos.

Cab, C.M.G., Chan, C.G.I., Cisneros, C.I.A.M & Druet, D.N.V. (2014). Taller gestáltico para fortalecer la autoestima y prevenir el consumo problemático de bebidas alcohólicas en universitarios. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 14(2): 75-84.

Cabrera, T.A.A., Aguirre, B.N., Alarcón, S.A. y Cabrera, T.W.L. (2016). Rendimiento académico y autoestima en estudiantes de la carrera profesional de Tecnología médica de la Universidad Nacional de Jaén. *Revista Científica Pakamuros*, 4(1): 60-68.

Camacho-Santa, C.C.C., & Vera-Ovelar, F. (2019). Niveles de autoestima en estudiantes de medicina de Santa Rosa del Aguaray. *Medicina Clínica y Social*, 3(1): 5-8.

Cantú-Rodríguez, J., Báez-Montemayor, R.A., & Uresti-Treviño, E.A. (2018). El apoyo psicopedagógico en una institución de educación superior para la evaluación del estudiante. La autoestima y su repercusión en el desempeño académico. *Vinculatégica EFAN*, 3(3): 546-555.

Carranza, E.R.F. (2012). Depresión y características demográficas asociados en estudiantes y líderes universitarios de Lima metropolitana. *Apuntes Universitarios*, 2(2): 79-90.

Carrasco, C.L.M., Monteza, V.D.J., & Sirlopú, G.N.G. (2017). Programa de risoterapia en la mejora de la autoestima del adulto mayor de un Centro municipal Lambayeque, 2016. *ACC CIETNA*, 5(1): 59-70.

Carreras, A.G., Fuentes, A.M., & Tomàs, F.M. (2012). Avaluació de l'autoestima dels estudiants d'ESO. Estudi de cas en un IES. *EDUCAR*, 48 (2): 205-227.

Carrillo, D.V., & del Moral, A.A. (2013). *Influencia de los factores que definen el modelo estético corporal en el bienestar de las mujeres jóvenes afectadas o no afectadas por anorexia y bulimia*. *Saúde Soc*, 468-484.

Casaleiz, L.C., & Gómez, C.R. (2018). *Construcción de la Autoestima*. CEDRO: España.

Cascio, V.L., Guzzo, G., Pace, F., & Pace, U. (2013). Anxiety and self-esteem as mediators of the relation between family communication and indecisiveness in adolescence. *Int J Educ Vocat Guidance*, 13: 135-149.

Castillo, B.J.I. (2024). Autoestima y Empoderamiento en Mujeres Feministas y no Feministas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3): 2085-2106.

Castillo, S.E.F, Bernardo, T.J.V., & Medina, R.M.A. (2018). Violencia de género y autoestima de mujeres del centro poblado Huanja-Huaraz, 2017. *Horizonte Médico* (Lima), 18(2): 47-52.

Cecenarro, E.M., Rojas, M.E., & Cecenarro, N.C. (2017). Estrategias didácticas para elevar la autoestima y el autoconcepto de los alumnos de una segunda lengua. *Revista Confluencias*, 5(1): 28-39.

Chaclón, C.O. (2013). *La motivación del equipo de ventas*. Ediciones Díaz de Santos.

Chong, C.M.L., Cobo, L.E.T., Alcívar, S.M.E. (2020). Mejora de la autoestima con la aplicación de técnicas cognitivas conductuales y asertivas en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. *Revista Cognosis*, 5(4): 161-188.

Cid-Sillero, S., Pascual-Sagastizabal, E., Martínez-de-Moretin, J. (2020). Influencia de la autoestima y la atención en el rendimiento académico del alumnado de la ESO y FPB. *Revista de Psicodidáctica*, 25(1): 59-67.

Clusells, J.B. (2013). Estudi sobre la relació del voluntariat amb la millora de l'autoestima i l'adquisició d'aprenentatges: una investigació als Tallers d'Èxit Escolar. *Quaderns d'animació i educació social*, 18(2): 1-18.

Cogollo, Z., Campo-Arias, A., & Herazo, E. (2015). Escala de Rosenberg para autoestima: consistencia interna y dimensionalidad en estudiantes de Cartagena, Colombia. *Psychologia. Avances de la Disciplina*, 9(2): 61-71.

Constantino, P., Monteiro, R.F., de Azevedo, L.F., & Sobreiro, R.T. (2012). Autoestima e resiliência dos adolescentes da margem da linha: redes de apoio social como fator de proteção. *Biológicas & Saúde*, 2(4): 41-55.

Córdoba, L.C., & Moreno, S.M. (2013). Instrumento para evaluar variables psicológicas y laborales en conductores de autobuses. *Rev. Reflexiones* 92(2): 109-122.

Corrales, R.U. (2019). Herramientas para incrementar la autoestima. En Covarrubias, W. *Guía de apoyo para universitarios*. Séptima edición. Editorial USACH. Chile.

Cruz, N.F., & Quiñones, U.A. (2012). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de enfermería de Poza Rica, Veracruz, México. *Uni-pluri/versidad*, 12(1): 25-35.

Cruz-Morales, E., & Zambrano, A.E.J. (2024). Relaciones intrafamiliares y autoestima en adolescentes de una unidad educativa del Canton Pelileo – Tungurahua- Ecuador. *Psicología UNEMI*, 8(14): 42-51.

Cunha, G.F.M.D., Manso, M.M.F.G., Villela, M.J.C.D.S., Bom, G.C., Mondini, C.C.D.S.D., & Trettene, A.D.S. (2021). Religiosidade, espiritualidade e autoestima em adolescentes com fissura de lábio e palato: estudo correlacional. *Revista da Escola de Enfermagem da USP*, 55: 1-8.

Da Fonseca, A., Fátima, F.M.C., Sapalo, C.R., & Alberto, A.M. (2023). Autoestima dos Estudantes do Instituto Superior Politécnico do Bié. *Dialogos Abiertos*, 2(2):26–35.

Da Silva Brum, L.F., Maravieski, S., & Bertim, F.R.S. (2013). Influência do visagismo e da maquiagem na autoestima de adolescentes institucionalizadas. *Revista Interdisciplinar de Estudos em Saúde*, 2(2): 11-24.

Da Silva, L.H.R. (2012). Autoestima, uma abordagem no campo da EJA e do PROEJA FIC.  *Livros*, 2: 305-318.

Da Silva, S.A., Souto, C.H., Gross, A.C.A., Costa, M.C., & Santos, M.F. (2024). Autoestima de escolares do ensino fundamental: relato de experiência de uma ação de educação em saúde. *Revista Eletrônica Acervo Saúde*, 24(2): e14625-e14625.

De Araújo, H. A., Câmara, J. T., da Silva, N. J., Lima, D. L. dos S., Rodrigues, H. C., da Silva, V. E. S., da Costa, A. C. M., Pereira, B. M., Freitas, A. S., de Oliveira, A. S., Almeida, R. N., & Oliveira, A. N. A. (2024). Aspectos psicossociais e qualidade de vida de sobreviventes em acidentes por queimaduras. *Revista Caderno Pedagógico*, 21(3): 1-19.

De Guadalupe, R.I., & Peixoto, F. (2013). “Os meus pais só me criticam”–Relações entre práticas educativas parentais (perfeccionismo e crítica) e a autoestima, o autoconceito académico, a motivação e a utilização de estratégias de self-handicapping. *Análise Psicológica*, 31(4): 345-358.

De Medeiros, V. S. D. O. y Ferreira, V. R. T. (2022). Prevalência de Sintomas Depressivos e Autoestima em Bancários: Estudo Comparativo. *Revista de Psicologia da IMED*, 14(1): 1-13.

De Souza, T.F., Marziale, M.H.P., & Robazzi, M.L D.C.C. (2013). Evaluation of Self-esteem in Nursing Teachers at Public and Private Universities 1. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*, 21: 71-78.

Deffendi, L.T., & Schelini, P.W. (2014). Relação entre autoestima, nível intelectual geral e metacognição em adolescentes. *Revista Quadrimestral da Associação Brasileira de Psicologia Escolar e Educacional*, 18(2): 313-320.

Dorregaray, O.C. (2017). La medición de la autoestima en adolescentes y adultos: una propuesta desde el modelo de Harris Clemens. *Revista EDUCACIÓN UMCH*, (10): 77–89.

Dos Santos, A.B., Santos, K.E.P., Monteiro, G.T.R., Do Prado, P.R., & Amaral, T.L.M. (2015). Autoestima e qualidade de vida de uma série de gestantes atendidas em rede pública de saúde. *Cogitare Enfermagem*, 20(2): 392-400.

Dos Santos, G., Constantino, P., Stahl, N. S., Santos, P. M., & Gregorio, V. L. (2013). A autoestima como aliada do processo ensino-aprendizagem. *Humanas Sociais & Aplicadas*, 3(7): 34-50.

Duridan, A., Ferreira dos Santos, D., & Gatti, A.L. (2014) Autoestima e cuidados pessoais em mulheres de 60 a 75 anos. *Aletheia*, 43-44: 174-187.

Duro, M.A. (2021). Autoestima: Actualización y Mantenimiento. Un Modelo Teórico con Aplicaciones en Terapia. *Revista Clínica Contemporánea*, 12(23): 1-20.

Fernandes, M.F.H., & de Alencar, C.B.O.A., & Soares, M.N. (2024). Self-esteem and quality of life in patients undergoing plastic surgery. *Rev. Bras. Cir. Plást*, 39(2): 1-7.

Ferrel, O.F., Vélez, M.J., & Ferrel, B.L. (2014). Factores psicológicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento académico: depresión y autoestima. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, 12 (2): 35-47.

Flores, R.I. (2023). Propuesta de plantilla automatizada en Excel para evaluar autoestima, autoconcepto y motivación. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(27): e510.

Fonseca, B.S., Paredes, M.E., Albán, P.G., Raza, C.A. y Castro, C.A. (2020). Satisfacción sexual y autoestima en la primera y actuales relaciones sexuales coitales de los adolescentes escolarizados. *Rev UNIANDES Ciencias de la Salud*, 3(1): 365-383.

Fonseca, C.F.M., Posso, I.M.M., Vaca, M.C.M., & Bonilla, C.D.R.N. (2023). Autoestima en estudiantes universitario en la ciudad de Quito en el año 2023. Polo del Conocimiento: *Revista científico-profesional*, 8(8): 2354-2368

Fresneda, G.C., León, B.O., & Neisy Díaz, C.N. (2014). Talleres psicoeducativos para el desarrollo de la calidad de vida del adulto mayor desde la perspectiva del trabajo comunitario. *Revista Impetus*: 37-44.

Fuentes, N.I.G.A. L. (2019). Autoestima, Optimismo y Resiliencia en Niños en Situación de Pobreza. *Revista Internacional de Psicología*, 16(1): 1-119.

Gallego, B.A.M., Rodríguez, M.C., Román, L.M., Aguilar, R.L. (2016). Programa de cineterapia para la autoestima de los pacientes de una comunidad terapéutica. *Biblioteca Lascas*. 12(2): 1-18.

Gallegos, V.A., Sandoval, C.A.B., Espín, M.M.F y García, M.D.A. (2020) Autoestima y violencia psicológica contra mujeres universitarias en sus relaciones de pareja. *Enseñanza e Investigación en Psicología Nueva Época*, 2(1): 139-148.

Gamarra, C.P.M., Camargo, Z.P.M., & Rodríguez, S.L. (2024). Autoeficacia académica y autoestima en estudiantes universitarios. *Areté, Revista Digital del Doctorado en Educación*, 10(19): 69–85.

García, A.J., & Troyano, Y. (2013). Percepción de autoestima en personas mayores que realizan o no actividad física-deportiva. *Escritos de Psicología*, 6(2): 35-41.

Gimenez, P., Correché, M.S., & Rivarola, M.F. (2013). Autoestima e Imagen Corporal. Estrategias de intervención psicológica para mejorar el bienestar psicológico en pre- adolescentes en una escuela de la ciudad de San Luis, Argentina. *Fundamentos en Humanidades*, 14(27): 83-93.

Goll, J.R., Rachadel da Costa, S.L., & Souza, M.A.D.C. (2014). Autoestima e autoimagem dos adolescentes praticantes e não praticantes de handebol. *Ágora para la educación física y el deporte*, 16(2): 170-187.

Gomes, N. P., Erdmann, A. L., Stulp, K. P., Diniz, N. M. F., Correia, C. M., & Andrade, S. R. D. (2014). Cuidado às mulheres em situação de violência conjugal: importância do psicólogo na Estratégia de Saúde da Família.

*Psicología USP*, 25: 63-69.

Gómez, G.O., & Martín, N.J. (2013). *Cómo fomentar la autonomía y responsabilidad en nuestros hijos e hijas*. Editorial CEAPA, Madrid.

Gonçalves, J., & Neto, F. (2013). Influência da frequência de uma Universidade Sénior no nível de solidão, autoestima e redes de suporte social. *Revista Eletrónica de Psicologia, Educação e Saúde*, 3(1): 69-92.

González, A.M.N., & Quesada, C.L. (2014). El desarrollo de habilidades para la vida en la educación carcelaria: una alternativa dialéctica. *Pensamiento Actual*, 14(22): 123-139.

González-Rivera, J.A., & Pagán-Torres, O.M. (2017). Validación y análisis de la dimensionalidad de la Escalade Autoestima de Rosenberg en mujeres puertorriqueñas: ¿unifactorial o bifactorial? *Apuntes de Psicología*, 35(3):169-177.

González-Vázquez, B. (2019). ¿Cómo mejorar el aprendizaje? Influencia de la autoestima en el aprendizaje del estudiante universitario. *Revista Complutense de Educación*, 30(3): 781-795.

Guerra, J.L. (2013). Construcción, validez y confiabilidad de la Escala de Resiliencia. *Propósitos y Representaciones*, 1(1): 59-86.

Guijarro, O.C.A., & Larzabal, F.A. (2021). Autoestima y factores de bullying en estudiantes de bachillerato de la provincia de Chimborazo. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3): 48-55.

Gutiérrez, M., & Gonçalves, T.O. (2013). Activos para el desarrollo, ajuste escolar y bienestar subjetivo de los adolescentes. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(3): 339-355.

Gutiérrez, M., & Romero, I. (2014). Resiliencia, bienestar subjetivo y actitudes de los adolescentes hacia el consumo de drogas en Angola. *Anales de psicología*, 30(2): 608-619.

Hernández, B.L.J., Díaz, C.C., Piñeda, A.J. (2020). Enfoque de género y la autoestima en la mujer de la comunidad. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (2): 1-13.

Hernández, G.L.C., Hernández, M.D.E., & Bayarre, V.H.D. (2014). La autoestima como variable moduladora del desgaste profesional en especialistas en Medicina General Integral. *Rev Cubana Med Gen Integ*, 30: 149-59.

Horta-Martínez, L.E., Sorá-Rodríguez, M., Rodríguez-Pereira, Y., Rodríguez-Domínguez, A., & Bejerano-Duran, R. (2023). *Evaluación de la autoestima en estudiantes de la carrera de medicina*. Universidad Médica Pinareña, 19: 1-7.

Huaire, I.E.J. (2014). Prevalencia de resiliencia y autoestima sobre el rendimiento escolar en estudiantes de instituciones educativas de Ate Vitarte, Lima. *Apunt. Cienc. Soc*, 4(2): 202-209.

Iniesta, M.A., Martínez, S.A., & Mañas, V.C. (2014). Autoestima y diversidad funcional self esteem and functional diversity. *Revista de Psicología*, 1(2): 439-446.

Janeiro, J.M.D.S.V., de Oliveira, I.M.S., Rodrigues, M.H.G., de Jesus Macciras, M., & Rocha, G.M.M. (2013). As atitudes sexuais, contraceptivas, o lócus de controle da saúde e a autoestima em estudantes do ensino superior. *Revista Brasileira em Promoção da Saúde*, 26(4): 505-512.

Jiménez, L., Juárez, M., Sánchez, D. M., Hernández, C., & Tellez, A. I. (2012). Autoestima y depresión en adolescentes embarazadas. *Desarrollo científico de enfermería*, 20(2): 42-45.

Lánigan, G.M.E. (2013). Niveles de autoestima en un grupo de pacientes con hipertensión arterial esencial. *Revista del Hospital Psiquiátrico de La Habana*, 10(1): 1-5.

Ledesma, A.A.M., Carhuancho, K.E.H., & Pechú, C.J.C. (2024). Autoestima, agresividad y salud en estudiantes adolescentes. *Vive Revista de Salud*, 7(19): 121-131.

Loli, P.A.E., Arias, G.F., Del Carpio, G.F., Arce, V.J., Reyes, I.M., & An-yaco, P.N. (2014). El esfuerzo laboral, la autoestima y la salud mental en mu- jeres trabajadoras de Lima Metropolitana. *Revista de Investigación en Psicología*, 17(1): 139-155.

López, A.J.L. (2012). Facebook como espejo virtual que favorece el dise- ño de un autoestima ideal en los jóvenes. *Virtualis*, 6: 70-84.

Marmolejo, A.M., & Romero, A. (2016). IMC en estudiantes de primer grado de primaria y su relación con la autoestima y el autoconcepto. *PsicoE- ducativa: reflexiones y propuestas*. 2(3): 37-39.

Martínez, J.L.V., Gil, L.P., & Collado, Y.D.L. (2015). Evaluación de la au- toestima en niños con diagnóstico de diabetes. *Horizonte sanitario*, 14(1): 21-25.

Martínez, M.D., González-Arratia, N.I., Oudhof van Barneveld, J., Do- mínguez-Espinosa, A.C., & Olivos-Rubio, M. (2012). Factores psicosociales predictores de la satisfacción con la vida en la perimenopausia y posmeno- pausia. *Aquichan*, 12(3): 298-307.

Martínez, M.V.P. (2015). Autoestima y optimismo: Un estudio en alum- nos de educación primaria. *RES, Revista de Educación Social*, 20: 259-278.

Medeiros, M.M.D., Pereira, da Silva. I., Silva de Oliveira, D.M., de Araújo, M.A.S., Gomes de Souza, A.J., Fernandes, C.I.K. (2018). Associação das características sociodemográficas e clínicas com a autoestima das pes- soasestomizadas. *Revista Mineira de Enfermagem*, 22(1): 1-7.

Melo, B.E.S., Freitas, B.C.R., Oliveira, V.R.C., & Menezes, R.L.D. (2012). Correlação entre sinais e geriatria de incontinência geriatria e autoes- tima em idosas. *Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia*, 15: 41-50.

Mendes, J., Amaral, F., Moniz, C., Câmara, S., & Medeiros, T. (2021). Imagem corporal e autoestima em homens estudantes universitários: Imagem corporal e autoestima. *Revista Portuguesa de Psicologia da Aparência*, 1(1): 5-22.

Mendía, G.R. (2012). El Aprendizaje-Servicio como una estrategia inclusiva para superar las barreras al aprendizaje y a la participación. *Revista educación inclusiva*, 5(1): 71-82.

Menichetti, P. (2012). *Aprendizaje inteligente*. Grijalbo.

Mercado, H.A.F., & Borda, d. B. M.X. (2021). "Aplicación de un taller de cuentos para el desarrollo de la autoestima de niños de primero de primaria" Unidad Educativa Fuerzas Armadas de la Nación. Fides et Ratio - *Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 21(21): 35-60.

Mijares. B., Rincón, Y., Ortega, Z., Gil de Torres, L., & García, R. (2012). Autoconocimiento de los estudiantes del Programa Ingeniería del Núcleo LUZ-COL Impacto Científico. *Revista Núcleo LUZ-Costa Oriental del Lago*, 7(1): 42-56.

Montoya, S.M.A. (2013). Los conflictos de familia: ¿conflictos de autoestima? *Estudios de derecho*, 70(155): 155-171.

Moreno, H.M.E., Tezón, M.I., Rivera, T.E., Duran, S.E., & Parra, M.A. (2018). Autoestima: Desarrollo de la autonomía personal en estudiantes del área técnica. *Revista Espacios*, 39(46): 6.

Moyisés, L. (2014). *Auto-estima Se Constrói Passo a Passo (a)*. Papirus Editora.

Muñoz, J.K.M., Ordinola, R.C.M., & Herrera, G.Y.I. (2021). Calidad de vida y autoestima en mujeres en etapa de menopausia, Jazán, Perú. *Revista de Investigación Científica, UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2): 14-20.

Musitu, O.G., Suárez, R.C., Del Moral, A.G., & Villarreal, G.M.E. (2015). El consumo de alcohol en adolescentes: El rol de la comunicación, el funcionamiento familiar, la autoestima y el consumo en la familia y amigos. *Búsqueda*, 2(14): 45-61.

Neyra, M.R.D., Dueñas, Z.H.F., & Condori, L.Y.F. (2024). Indicadores del riesgo suicida en estudiantes universitarios de la ciudad de Puno. 2023. *Emergentes-Revista Científica*, 4(2): 54-73.

Noriega-Duche, C.E., & Ortiz-Paredes, A.C. (2021). Relación entre autoestima y niveles de depresión en los adultos mayores Licán-Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(3): 419-43.

Noroña, S.D.R., & Vega, F.V. (2024). Autoestima, depresión y vulnerabilidad al estrés en docentes y estudiantes en un instituto superior tecnológico en Quito - Ecuador. *Revista Conecta Libertad*, 8(1): 23-33.

Obando, B.D., & Gavilanes, G.D. (2024). Autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual "ALCON"*, 4(3): 65-72.

Odor, H.E.J., Portugal, D.I.C.P., Salado, G.P. y Sanz, G.O. (2020) Programa para el fortalecimiento de la autoestima en jugadoras de fútbol adolescentes. *Revista de Ciencias de ña Comunicación e Información*, 25(2): 157-182.

Oliveira, C.A.N., de Sá Machado, F.L.B., & Neves, S. (2012). Amor parental (in) condicional: estudo sobre a influência da percepção da aceitação/rejeição parental em homossexuais, lésbicas e bissexuais. *Coming-out for LGBT*, 2(2): 89-97.

Oliveira, J.N.D., Tavares, C.M.R., Squassoni, S.D., Machado, N.C., Cordoni, P.K., Bortolassi, L.C., & Fiss, E. (2015). Impacto das atividades na autoestima dos pacientes em um programa de reabilitação pulmonar. *Einstein (São Paulo)*, 3(1): 47-51.

Orosco, C. (2015). Depresión y autoestima en adultos mayores institucionalizados y no institucionalizados en la ciudad de Lima. *Persona*, 18(018): 91-104.

Ortiz, O.W.A., Santos, M.J.L., Bravo, R.J.M., & Orellana, R.R.L. (2024). Inteligencia emocional y autoestima en Adolescentes ecuatorianos de educación general básica. *Revista Cubana de Educación Superior*, 43(2): 341-356.

Oyervide, J.A.J. (2012). Instrumento de medición de resiliencia adolescente. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Cuenca*, 30(1): 12-15.

Padrón-Salas, A., Hernández-Gómez, J.F., Nieto-Caraveo, A., Aradillas-García, C., Cossío-Torres, P.E., & Palos-Lucio, A.G. (2015). Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios. *Acta Universitaria*, 25: 76-78.

Paredes, M.E.B., Ñacato, Ñ.R.E., Salas, S.J.A. (2020). Inteligencia sexual en relación con la autoestima en adultos. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 4(9): 37-45.

Pasin, E.B., Paiva, M.D.G.V., & Lannes, D.R.C. (2012). Associação entre fatores psicológicos e relacionais e o rendimento escolar no ensino fundamental. *Avaliação Psicológica*, 11(2): 275-286.

Pegalajar, P.M.D.C., & Colmenero, R.M.J. (2013). Inteligencia emocional en alumnado con necesidades de compensación educativa. *Aula abierta*, 41(3): 33-44.

Perella, C. (2024). Avaliação do impacto do personal branding na autoestima das mulheres. *RECIMA21 - Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6): 1-25.

Pérez, V.C., Maldonado, G.P., Aguilar, A.C., & Acosta, P.M. (2013). Clima educativo y su relación con la salud mental de alumnos universitarios chilenos. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, XXII (3): 257-268.

Pilamunga, A.D., Valverde, P.G., Mora, A.K., & Vera, G.J.M. (2024). Adolescentes: un estudio sobre el fenómeno en la periferia de una ciudad latinoamericana con altos índices de violencia. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 21: 94-103.

Pires, C.L.P. y Silva, F.L.H. (2020). Autoestima e autoimagem e sua relação com hábitos alimentares e atividades físicas durante a pandemia de covid-19: um estudo com professores da rede pública de ensino em um município de pequeno porte. *Revista UNIRAGUALA*, 15(3): 25-39.

Ramírez, P.C.S., Rivas, Á.Y.J., & Mosqueda, P.L. (2019). Actividades dirigidas a la familia para favorecer el desarrollo de la autoestima en adolescentes

de secundaria básica. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (3): 28.

Ramírez, R.E.M. (2021). Importancia de la autoestima para lograr un aprendizaje significativo: Un reto tras la pandemia por COVID-19. *Información Legal*, 225-238.

Ramírez, V.A. (2013). *Autoestima para principiantes*. Ediciones Díaz de Santos, España.

Ramos, R.Y., & Borges, C.D. (2016). Autoestima global y autoestima materna en madres adolescentes. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 32(4): 1-11.

Ramos, R.Y., Morejón, S.R., Cabrera, M.Y., Herranz, B.D., & Rodríguez, O.W. (2018). Adherencia terapéutica, nivel de conocimientos de la enfermedad y autoestima en pacientes diabéticos tipo 2. *Gaceta Médica Espirituana*, 20(3): 13-23.

Ramos, T.F., Tazzo, T.M.M., y Cochachi, Q.Á.A. (2020). La acción tutorial y su relación con las habilidades sociales en la Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, de Perú. *Universidad y Sociedad*, 12(2): 424-429.

Rodríguez, S.M., Rojas, P.J.L., Malagón, C.Y., & Pérez, V.I. (2018). La autoestima y la satisfacción con la vida que percibe la mujer adulto mayor. *Panorama Cuba y Salud*, 13(3): 27-33.

Rodríguez-Garcés, C.R., Gallegos, F.M., & Padilla, F.G. (2021). Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis conárboles de clasificación. *Reflexiones*, 100(1): 1-13.

Rojas, C.V.A., & Pilco, G.G.A. (2023). Autoestima y Habilidades Sociales en Adolescentes. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1): 3823-3833.

Romero, A. y Giniebra, R. (2022). Funcionalidad familiar y autoestima en adolescentes durante la pandemia por COVID-19. *PSISIAL: Psicología y*

*Diálogo de Saberes*, 1(1): 1-18.

Romero, F.A. (2015). El valor de la autoestima en las relaciones afectivas. *Revista de Psicoterapia*, 26(100): 107-114.

Romero-Reignier, V., Giménez-Espert, C., & Summerfield, L. (2015). Debatir en el aula y su impacto en la autoestima de los participantes. *Calidad de vida y Salud*, 8(1): 58-69.

Roque, H.M.P., & Tirado, L.P.J. (2022). Evaluación psicológica de habilidades sociales y autoestima en pro de la convivencia escolar entre pares. *Salud Mental en Ambientes Educativos*, 63-84.

Ruiz, J.J., Oberst, U., & Andújar, P. (2015). Los problemas de autoestima desde la perspectiva adleriana. *Revista de Psicoterapia*, 26(100): 63-80.

Ruiz-Mosquera, A.C., Vázquez-Fernández, J., & Barrera-Algarín, E. (2021). Intervención con Jóvenes NiNi en Centros de Inserción Socio Laboral: Mejora de la Autoestima y el Miedo a la Evaluación Negativa. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 10(1): 167-180.

Sáenz, E.R.E., Medina, L.A., Veloz, B.C.R., & Lucas, M.L.L. (2024). Influencia del aprendizaje autónomo en la autoestima de los estudiantes de quinto año de básica. Uniandes Episteme. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11(1): 17-31.

Salcedo, D.R.N., & Falcón, V.V. (2023). La autoestima como agente protector del síndrome de agotamiento emocional en docentes de Quito, Ecuador. *Academic Journal of Health Sciences: Medicina Balear*, 38(3): 73-78.

Saldaña, T.A.L.A. (2020). Diseño de un programa cognitivo conductual para la autoestima adolescente víctimas de violencia familiar. *UCV-HACER: Revista de Investigación y Cultura*, 9(4), 93-107.

Salvador-Ferrer, C.M. y Valentín-Lara, V. (2020). Estudio sobre el papel mediador de la Resiliencia entre la autoestima y el perdón en el trabajo. *Alternativas en Psicología*, (45): 38-51.

Sánchez, A.J.J., & Ruiz, M.A.O. (2015). Relación entre autoestima e imagen corporal en niños con obesidad. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 6(1): 38-44.

Sánchez, F.N.H. (2014). Programa de autoestima y rendimiento escolar en educación primaria UCV-HACER. *Revista de Investigación y Cultura*, 3(2): 1-8.

Saravia, J.C., & Frech, H. (2012). Relación entre autoeficacia, autoestima y el consumo de drogas médicas sin prescripción en escolares de colegios urbanos de Perú. *Revista Peruana de Epidemiología*, 16 (3): 01-08.

Sebastian, V.H. (2012). Autoestima y autoconcepto docente. *Phainomenon*, 11(1): 23-34.

Segura, R.L.I. (2014). Efecto de un programa de concienciación, aplicado a los padres de familia, en el desarrollo de la autoestima de niños y niñas del IV ciclo de primaria de la institución educativa particular “Corazón del niño Jesús” de Trujillo. *Revista Tzhoecoen*, 6(1): 75-101.

Silva, M. da C. (2021). A relação entre redes sociais e autoestima. *Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação*, 7(4): 417-439.

Silvestre, E., Figueroa-Gutiérrez, V., Díaz-Esteve, J.V., & Montes-Miranda, A. (2021). Caracterización psicosocial de estudiantes universitarios: relación entre autoestima, autoeficacia y locus de control. *Saber, Ciencia y Libertad*, 16(2): 307-318.

Tapia, B.A.A., & Mena, F.M.A. (2024). Adicción a los videojuegos y la autoestima en los adolescentes. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(4): 221-233.

Tenreiro, C.I.D., López, R.d.R.M.M., y Pérez, E.M.A. (2020). Investigación y prácticas psicopedagógicas: sistematización de experiencias de aprendizajes. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3):126-132.

Terra, F.D.S., Marziale, M.H.P., & Robazzi, M.L.D.C.C. (2013). Avaliação da autoestima em docentes de enfermagem de universidades pública e privada. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 21: 71-78.

Tiziotto, D.L., & Waltz, S.P. (2014). Relação entre autoestima, nível intelectual geral e metacognição em adolescentes. *Revista Quadrimestral da Associação Brasileira de Psicologia Escolar e Educacional*, 18(2): 313-320.

Toapanta, Q.T.M., Lluglla, M.E.J., & Bravo, Z.J.M. (2023). Estrategias Socioemocionales para el desarrollo de la Autoestima en niños de 4 a 5 años. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 3(22): 1-19.

Urías, A.K.M. (2014). Sintomatología depresiva en adolescentes: Su relación con la autoestima y la Comunicación familiar. *Revista Vectores de Investigación Journal of Comparat I ve Studies Latin America*, 9(9): 53-66.

Valverde, B.J., Fernández, S.M.R., & Revuelta, D.F.I. (2013). El bienestar subjetivo ante las buenas prácticas educativas con tic: su influencia en profesorado innovador. *Educación XXI*: 255-280.

Vázquez-Dodero, I.B. (2014). *Guía para padres y madres. Cómo promover la autoestima de nuestros hijos e hijas*. Editorial CEAPA, Madrid.

Velásquez, C. A. R., & Jurado, A. G. Z. (2024). Gestión educativa y las habilidades blandas en el desarrollo educativo institucional. *Revista Peruana de Investigación e Innovación Educativa*, 4(1): 1-8.

Velásquez, M. C., Ferraz, N. L y Falcke, D. (2022). Cognitive distortions of sexual victimizers of children and adolescents: associations with experiences in the family of origin, early maladaptive schemas, self-esteem and self-efficacy. *Psicogente*, 25(48): 1-21.

Ventura, E.J., & Sosa, H.A. (2023). Autoeficacia, autoestima y compromiso en profesionales de enfermería durante la pandemia covid-19 en el Perú. *Enfermería Global*, 22(70): 1-22.

Vidal, R.S. y Fuertes, C.M.T. (2016). Percepciones de los alumnos hacia las matemáticas. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 32(12): 964-986.

Villavicencio-Ramírez. I.J., & Rivero-Álvarez, R.P. (2014). Nivel de autoestima de las personas adultas mayores que acuden a los comedores de la Sociedad Pública de Beneficencia de Lima Metropolitana 2011. *Revista científica alas peruanas*, 1(1): 1-12.

Vite, H.C., Peralta, C.M., Limón, L.S., Álvarez, G.R., García, S.B., Ricardez, R.M. (2018). Relación que existe entre la autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes de 15 a 18 años de edad. *Paraninfo Digital*, 12(28): 1-5.

Wilhelm, K., Martin, G. & Miranda, Ch. (2012). Autoestima profesional: competencia mediadora en el marco de la evaluación docente. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10 (1): 339-350.

Zarebski, G., Marconi, A., Kabanchik, A., Kanje, S., Monczor, M., Tornatore, R., & De Grado, C. (2016). Narcisismo, Resiliencia y Factores Psíquicos Protectores en el envejecimiento. *Psicología Revista*, 25(1), 13-32.

Zurita-Ortega, F., Castro-Sánchez, M., Rodríguez-Fernández, S., Cofré-Bolados, C., Chacón-Cuberos, R., Martínez-Martínez, A., & Muros-Molina, J.J. (2017). Actividad física, obesidad y autoestima en escolares chilenos: Análisis mediante ecuaciones estructurales. *Revista Médica de Chile*, 145(3): 327-334.

## CONCLUSIONES GENERALES

Las contribuciones sobre el concepto de autoestima a través del tiempo son abundantes, quizá con términos muy parecidos y otros no tanto.

Como se observa a lo largo del libro, los inicios al tema, las bases mismas, surgen aparentemente desde el año de 1862 con autores como Herbert Spences, Alexander Bain, Baldwin y Aristóteles con términos como “aceptación de sí mismo” y/o “confianza en uno mismo” así como “satisfacción personal”, revalidando el concepto sobre todo a partir de los años 60`s hasta la fecha.

Al parecer no hay un consenso sobre el mismo, pero la variación en la frecuencia de su uso lo manifiesta, así como se observa en las líneas de tiempo expuestas en los capítulos. Habrá que tomar en cuenta que cada concepto aquí descrito es el propuesto por cada autor nombrado, no es el referido de otros autores, así que podemos ver un total de 424 conceptos provenientes de 398 autores.

En resumen, se hace recordar que, en la línea de tiempo correspondiente a los años 1862 a 1999 el concepto sugerido según la nube de palabras, es que la autoestima es un “sentimiento de valoración, aceptación y respeto hacia uno mismo”; para los años del 2000 al 2011, se sugiere que es la “valoración positiva o negativa de nosotros mismos, basada en nuestra imagen, capacidad, confianza y habilidades”, y finalmente, para los años de 2012 al mes de junio del año 2024 es el “sentimiento de aprecio o aceptación hacia nosotros mismos, reflejando nuestra confianza y la autovaloración de nuestra personalidad y las habilidades adquiridas a lo largo del tiempo”.

Pero, así como se observan diversos conceptos, también se distinguen algunos temas con los cuales cada autor trabajó. Los temas frecuentes empleados por todas las líneas de tiempo (1862 a junio 2024) sobre la autoestima y su relación con otras variables de estudio, se concluye que los más nombrados han sido con respecto a su uso en la aplicación, validación, medición y evaluación de instrumentos y/o escalas, en cuestiones de autoimagen, o los relacionados con la salud o enfermedad como en las diabetes, obesidad, depresión estrés, ansiedad y locus, o también en temas como la educación, docencia, aprendizaje-enseñanza, rendimiento, motivación, relaciones humanas, entorno familiar y escolar, así como en temas más actuales como los laborales y el COVID-19, entre otros.

Además, se concluye que, de todas estas definiciones sobre autoestima (1862 a junio 2024), se hizo necesario e imprescindible proponer un concepto general según la frecuencia de palabras empleadas por cada uno de los autores aquí citados. Esta última definición sería que la autoestima es:

**“un sentimiento, una percepción de sí mismo, con actitudes y juicios afectivos, de confianza, de estima, de valía y de valoración”.**

# Sobre la Autoestima



*La evolución del concepto de autoestima ha sido influenciada por diferentes campos del conocimiento como la psicología, la sociología y la filosofía. A lo largo de la historia, la comprensión de la autoestima ha cambiado y se ha profundizado, pasando de una noción básica a un concepto complejo y multifacético.*



*Como lo muestran las autoras a través de esta obra, la autoestima es ya un concepto maduro, que desde su origen ha ido pasando por un desarrollo y expansión marcado en gran medida por las aplicaciones de investigación empírica que abre paso al debate y los enfoques multidisciplinares y multidimensionales que vemos reflejados a través de la revisión que se presenta a lo largo de este libro.*

*Manuel Pando Moreno*

ISBN: 978-607-97488-8-3



9 786079 748883

